

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

AUSTAR
奧 星
Austar Lifesciences Limited
奧星生命科技有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6118)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入	744,484	661,905
毛利	138,147	139,143
除所得稅前溢利	17,662	30,303
本公司擁有人應佔溢利	8,463	24,999
毛利率	18.6%	21.0%
每股基本盈利(附註)	人民幣0.02元	人民幣0.05元
每股攤薄盈利(附註)	人民幣0.02元	人民幣0.05元
	於2026年	於2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
資產總額	2,139,682	2,128,003
資產淨額	833,316	824,085
資產負債比率	24.4%	29.4%

附註：每股盈利乃根據截至2026年及2025年6月30日止六個月各期間的本公司擁有人應佔溢利及期內股份加權平均數計算。於截至2026年及2025年6月30日止六個月各期間，本公司並無攤薄普通股。

中期業績

奧星生命科技有限公司(「本公司」或「奧星」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「回顧期內」)的未經審核中期簡明合併業績，連同2025年同期的比較數字如下：

中期簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	744,484	661,905
銷售成本		<u>(606,337)</u>	<u>(522,762)</u>
毛利		138,147	139,143
銷售及市場推廣開支		(77,418)	(72,724)
行政開支		(39,886)	(41,392)
金融資產及合同資產之減值損失撥回淨額		3,883	3,315
研發開支		(17,362)	(16,480)
其他收入		8,327	6,450
其他收益－淨額	4	<u>3,560</u>	<u>16,441</u>
經營溢利		<u>19,251</u>	<u>34,753</u>
財務收入	5	552	839
財務成本	5	<u>(4,837)</u>	<u>(6,743)</u>
財務成本－淨額		<u>(4,285)</u>	<u>(5,904)</u>
應佔使用權益法核算的投資之淨利潤		<u>2,696</u>	<u>1,454</u>
除所得稅前溢利		17,662	30,303
所得稅開支	6	<u>(8,804)</u>	<u>(6,689)</u>
期內溢利		<u><u>8,858</u></u>	<u><u>23,614</u></u>

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
附註		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
	本公司擁有人應佔期內溢利	8,463	24,999
	非控制性權益應佔期內溢利／(損失)	395	(1,385)
	期內溢利	<u>8,858</u>	<u>23,614</u>
	每股盈利		
	—基本及攤薄(人民幣)	<u>0.02</u>	<u>0.05</u>
		7	

中期簡明合併損益及其他綜合收益表

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	8,858	23,614
其他綜合收益／(開支)		
將不會重新分類至損益的項目：		
由功能貨幣換算為呈列貨幣的 匯兌差額	(16,786)	(6,490)
其後可能會重新分類至損益的項目：		
海外業務換算產生的匯兌差額	18,420	(1,678)
應佔使用權益法核算的投資之其他 綜合(開支)／收益	(1,261)	1,453
期內其他綜合收益／(開支)，扣除稅項	373	(6,715)
期內綜合收益總額	<u>9,231</u>	<u>16,899</u>
以下人士應佔綜合收益／(開支)總額：		
—本公司擁有人	8,836	17,943
—非控制性權益	<u>395</u>	<u>(1,044)</u>
	<u>9,231</u>	<u>16,899</u>

中期簡明合併財務狀況表

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		312,862	305,214
使用權資產		82,192	87,608
無形資產		37,329	40,392
遞延稅項資產		11,110	12,382
使用權益法核算的投資		68,724	66,585
已抵押銀行存款		296	311
租賃按金		1,122	1,801
非流動資產總額		513,635	514,293
流動資產			
存貨		288,530	279,653
合同資產		618,034	628,180
貿易應收款項及應收票據	9	372,411	351,646
預付款項、按金及其他應收款項		91,707	77,760
已抵押銀行存款		45,675	49,077
現金及現金等價物		209,690	227,394
流動資產總額		1,626,047	1,613,710
資產總額		2,139,682	2,128,003
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,071	4,071
儲備		453,536	451,887
留存溢利		373,774	366,587
		831,381	822,545
非控制性權益		1,935	1,540
權益總額		833,316	824,085

		於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註			
負債			
非流動負債			
租賃負債		8,115	10,259
長期借款	11	57,162	63,225
遞延收入		259	470
遞延稅項負債		42,382	41,890
非流動負債總額		107,918	115,844
流動負債			
貿易、票據及其他應付款項	10	754,225	653,841
合同負債		237,921	260,343
當期所得稅負債		3,335	3,699
短期借款	12	150,500	237,618
長期借款的即期部分	11	42,999	20,781
租賃負債		9,468	11,792
流動負債總額		1,198,448	1,188,074
負債總額		1,306,366	1,303,918
權益及負債總額		2,139,682	2,128,003

中期簡明合併財務資料附註

1. 一般資料

奧星生命科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)於2014年1月9日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。其附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)從事向製藥企業及研究機構提供一體化工程解決方案，以及製造及分銷製藥設備及耗材。本公司的最終控股公司為楷瑞控股有限公司(一間於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的有限責任公司，由本公司董事會主席兼行政總裁(「行政總裁」)何國強先生(「何國強先生」，亦為「控股股東」)全資擁有)。

本公司股本中每股面值0.01港元之普通股已自2014年11月7日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有所指外，本中期簡明合併財務資料以人民幣(「人民幣」)千元呈列，且於2026年8月25日經董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料未經審核。

2. 編製基準及重大會計政策資料

中期簡明合併財務資料乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製。

中期報告不包括年度財務報告中通常包含的所有附註。中期簡明合併財務資料應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度報告及本公司於中期報告期內作出的任何公告一併閱讀。

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料所用的會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度合併財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則會計準則的修訂

於本中期期間，本集團已首次應用以下國際會計準則理事會頒佈於2026年1月1日開始之本集團年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則的修訂，以編製本集團的中期簡明合併財務資料：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	金融工具的分類與計量的修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	涉及依賴自然能源的電力的合約
國際財務報告準則會計準則的修訂	國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則的修訂對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或中期簡明合併財務資料所載的披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

客戶合同收入分類

	截至2026年6月30日止六個月(未經審核)			
	集成工藝與 包裝設備 系統 人民幣千元	諮詢、 數字化和 建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品或服務種類				
一體化工程解決方案合約的收入	310,933	179,091	—	490,024
銷售貨品收入	18,014	11,093	151,702	180,809
提供服務的收入	54,811	11,320	7,520	73,651
總計	<u>383,758</u>	<u>201,504</u>	<u>159,222</u>	<u>744,484</u>
收入確認時間				
於時間點確認	72,825	22,413	159,222	254,460
隨時間確認	310,933	179,091	—	490,024
總計	<u>383,758</u>	<u>201,504</u>	<u>159,222</u>	<u>744,484</u>

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)

	集成工藝與 包裝設備 系統 人民幣千元	諮詢、 數字化和 建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品或服務種類				
一體化工程解決方案合約的收入	299,255	145,233	5,049	449,537
銷售貨品收入	5,303	20,246	143,166	168,715
提供服務的收入	13,552	24,655	5,446	43,653
總計	<u>318,110</u>	<u>190,134</u>	<u>153,661</u>	<u>661,905</u>
收入確認時間				
於時間點確認	18,855	44,901	148,612	212,368
隨時間確認	<u>299,255</u>	<u>145,233</u>	<u>5,049</u>	<u>449,537</u>
總計	<u>318,110</u>	<u>190,134</u>	<u>153,661</u>	<u>661,905</u>

分部資料

關鍵經營決策者(「**關鍵經營決策者**」)已確認為行政總裁、本公司副總裁及董事，負責審閱本集團內部報告，以評估表現及分配資源。

關鍵經營決策者主要從產品及服務角度考慮業務。本集團有三個可報告分部：(1)集成工藝與包裝設備系統；(2)諮詢、數字化和建設；及(3)生命科技設備與耗材。

關鍵經營決策者根據毛利評估可報告分部的表現。截至2026年6月30日止六個月的分部業績如下：

	集成工藝與 包裝設備 系統 人民幣千元	諮詢、 數字化和 建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2026年6月30日止六個月				
(未經審核)				
分部收入及業績				
分部收入	494,903	251,678	171,942	918,523
分部間收入	(111,145)	(50,174)	(12,720)	(174,039)
收入	383,758	201,504	159,222	744,484
銷售成本	(343,508)	(167,373)	(95,456)	(606,337)
分部業績				
毛利	40,250	34,131	63,766	138,147
其他分部項目				
攤銷	1,733	1,489	876	4,098
折舊	11,958	3,725	4,264	19,947
金融資產及合同資產之減值損失 (撥回)／撥備	(3,814)	(1,181)	1,112	(3,883)
存貨撇減	596	175	991	1,762
應佔使用權益法核算的投資之 淨溢利	(2,696)	—	—	(2,696)

截至2025年6月30日止六個月的分部業績如下：

	集成工藝與 包裝設備 系統 人民幣千元	諮詢、 數字化和 建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年6月30日止六個月				
(未經審核)				
分部收入及業績				
分部收入	384,216	231,896	168,216	784,328
分部間收入	(66,106)	(41,762)	(14,555)	(122,423)
收入	318,110	190,134	153,661	661,905
銷售成本	(283,354)	(151,609)	(87,799)	(522,762)
分部業績				
毛利	34,756	38,525	65,862	139,143
其他分部項目				
攤銷	1,506	1,632	783	3,921
折舊	11,475	5,289	4,581	21,345
金融資產及合同資產之減值損失 (撥回)/撥備	(2,231)	(1,393)	309	(3,315)
存貨撇減	1,458	242	1,041	2,741
應佔使用權益法核算的投資之淨溢 利	(1,454)	—	—	(1,454)

分部毛利與除所得稅前溢利的對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
集成工藝與包裝設備系統	40,250	34,756
諮詢、數字化和建設	34,131	38,525
生命科技設備與耗材	63,766	65,862
可報告分部的毛利總額	138,147	139,143
銷售及市場推廣開支	(77,418)	(72,724)
行政開支	(39,886)	(41,392)
金融資產及合同資產之減值損失撥回淨額	3,883	3,315
研發開支	(17,362)	(16,480)
其他收入	8,327	6,450
其他收益－淨額	3,560	16,441
財務成本－淨額	(4,285)	(5,904)
應佔使用權益法核算的投資之淨溢利	2,696	1,454
除所得稅前溢利	17,662	30,303

於2026年6月30日及2025年12月31日的分部資產如下：

	於2026年6月30日		於2025年12月31日	
	資產總額 人民幣千元 (未經審核)	使用權益法 核算的投資 人民幣千元 (未經審核)	資產總額 人民幣千元 (經審核)	使用權益法 核算的投資 人民幣千元 (經審核)
集成工藝與包裝設備系統	1,197,738	68,724	1,185,891	66,585
諮詢、數字化和建設	528,115	—	513,831	—
生命科技設備與耗材	263,290	—	247,646	—
分部資產總額	1,989,143	68,724	1,947,368	66,585
未分配：				
遞延稅項資產	11,110		12,382	
總部資產	139,429		168,253	
資產總額	2,139,682		2,128,003	

於2026年6月30日及2025年12月31日的分部負債如下：

	於2026年 6月30日 負債總額 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 負債總額 人民幣千元 (經審核)
集成工藝與包裝設備系統	516,848	479,357
諮詢、數字化和建設	347,272	322,628
生命科技設備與耗材	121,947	108,899
分部負債總額	986,067	910,884
未分配：		
遞延稅項負債	42,382	41,890
短期借款	150,500	237,618
長期借款	57,162	63,225
長期借款的即期部分	42,999	20,781
總部負債	27,256	29,520
負債總額	1,306,366	1,303,918

地區資料

下表載列本集團按地區劃分的收入及若干資產資料。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
中國大陸	575,199	596,869
亞洲(除中國大陸外)	100,829	34,617
其他	68,456	30,419
	744,484	661,905
	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產(附註)		
中國大陸	476,047	473,679
其他	25,060	26,120
	501,107	499,799

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產、已抵押銀行存款及租賃按金。

4. 其他收益－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
匯兌(損失)/收益，淨額	(720)	11,433
出售物業、廠房及設備損失	(8)	(91)
出售無形資產之損失	–	(300)
提前終止租賃合約之收益	–	3,070
其他	4,288	2,329
	<u>3,560</u>	<u>16,441</u>

5. 財務成本－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
財務成本		
利息開支		
－銀行借款	(4,488)	(5,774)
－租賃負債	(349)	(873)
－其他金融負債	–	(96)
	<u>(4,837)</u>	<u>(6,743)</u>
財務收入		
－銀行存款	552	839
	<u>(4,285)</u>	<u>(5,904)</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅開支	5,403	5,728
遞延稅項開支	3,401	961
	<u>8,804</u>	<u>6,689</u>

本公司乃於開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，故豁免繳納當地所得稅。

本集團於英屬維爾京群島根據《國際商業公司法》或《英屬維爾京群島商業公司法》(視情況而定)註冊成立之附屬公司獲豁免繳納地方所得稅。

本集團於香港的附屬公司的稅項按於截至2026年6月30日止六個月估計應課稅利潤的16.5%計算(2025年：16.5%)，惟本集團於香港的一間附屬公司屬適用於兩級利得稅的合資格實體除外。根據兩級利得稅機制，首2百萬港元的應課稅利潤的利得稅稅率將下調至8.25%，而超過2百萬港元的應課稅利潤將繼續適用16.5%的稅率。

中國企業所得稅乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司中國附屬公司的稅率為25%，惟享有優惠稅率的若干附屬公司除外。上海奧星製藥技術裝備有限公司(「上海奧星」)、奧星製藥設備(石家莊)有限公司(「奧星石家莊」)及奧星衡迅生命科技(上海)有限公司(「奧星衡迅」)為獲中國相關地方當局認證的高新技術企業。該等公司在符合稅法若干條件時享有15%的優惠企業所得稅稅率。奧星石家莊自2015年起享有優惠企業所得稅稅率，並於2024年續期「高新技術企業」資格另外三年。上海奧星與奧星衡迅自2013年起享受優惠企業所得稅稅率，並於2025年各自續期「高新技術企業」資格另外三年。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據期內溢利及期內已發行普通股加權平均數計算。

每股基本及攤薄盈利乃基於下文所載者計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔期內溢利	8,463	24,999

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)

股份數目

就計算每股基本及攤薄盈利的期內已發行普通股

加權平均數

512,582	512,582
----------------	---------

由於本公司於截至2026年及2025年6月30日止各六個月並無潛在普通股，因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8. 股息

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無派付、宣派或建議宣派股息(2025年：無)。

9. 貿易應收款項及應收票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項(附註(a))	391,490	361,736
應收票據(附註(b))	25,401	34,648
	<u>416,891</u>	<u>396,384</u>
減：損失撥備	(44,480)	(44,738)
	<u>372,411</u>	<u>351,646</u>

於2025年1月1日，來自客戶合同的貿易應收款項為人民幣381,364,000元，(經扣除損失撥備)。

附註：

- (a) 於各簡明合併財務狀況表日基於銷售合同的貿易應收款項總額(包括應收關聯方的貿易性質款項)的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月以內	246,715	213,350
6個月至1年	36,804	28,789
1至2年	53,463	57,826
2至3年	24,278	24,910
3年以上	30,230	36,861
	<u>391,490</u>	<u>361,736</u>

大部分貿易應收款項按照銷售合約於90日內到期。

- (b) 應收票據為於六個月內(2025年12月31日：六個月內)到期之銀行承兌匯票。

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應收款項及應收票據的賬面值與其公允價值相若。

10. 貿易、票據及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項(附註(a))	445,773	460,347
應付票據(附註(b))	94,475	—
應付賣方項目成本及建築費用	97,614	78,580
應付工資及福利	47,765	49,165
應計費用	35,486	27,881
售後服務撥備	7,618	8,517
間接應付稅項	4,004	7,859
應付僱員款項	2,245	2,570
其他	19,245	18,922
	754,225	653,841

附註：

(a) 基於發票日期的貿易應付款項(包括應付關聯方的貿易性質款項)的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月以內	223,817	342,227
6個月至1年	158,677	54,427
1至2年	35,832	37,035
2至3年	11,761	11,636
3年以上	15,686	15,022
	445,773	460,347

(b) 應付票據與貿易應付款項有關，本集團已就結算貿易應付款項向相關供應商開具票據。供應商可於票據到期日向銀行取得發票金額。本集團繼續確認該等貿易應付款項，原因是本集團有責任在票據到期日按與供應商協定的相同條件(並無進一步延期)向相關銀行付款。於簡明中期合併現金流量表中，本集團結算該等票據的款項根據相關安排的性質計入經營活動現金流量。

於2026年6月30日，應付票據以介乎0.00%至2.40%年利率計息，並以本集團樓宇、使用權資產及已抵押銀行存款作抵押。應付票據的平均到期日為180日。

於2026年6月30日，所有人民幣94,475,000元的應付票據按發票日期計算，賬齡均在6個月以內。

(c) 於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易、票據及其他應付款項的賬面值與其公允價值相若。

11. 長期借款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
有抵押長期銀行借款(附註(a))	27,483	10,000
無抵押長期銀行借款(附註(b))	72,678	74,006
	100,161	84,006
減：一年內到期的長期借款	(42,999)	(20,781)
	57,162	63,225
上述借款的賬面值須於以下期間償還*：		
一年內	42,999	20,781
一年以上但不超過兩年的期間內	57,162	63,225
	100,161	84,006
減：流動負債項下列示於一年內到期的款項	(42,999)	(20,781)
非流動負債項下列示的款項	57,162	63,225

* 該等金額乃基於貸款協議所載的預定還款日期。

附註：

- (a) 於2026年6月30日，有抵押長期銀行借款以人民幣計值，並以本集團的樓宇及使用權資產(2025年12月31日：樓宇及使用權資產)作抵押。截至2026年6月30日止六個月，有抵押長期銀行借款按年利率介乎2.65%至3.10%(2025年12月31日：2.65%)計息。
- (b) 於2026年6月30日，無抵押長期銀行借款以人民幣計值，按年利率介乎2.50%至3.70%(2025年12月31日：2.65%至3.70%)計息。於2026年6月30日及2025年12月31日，若干銀行借款由本公司若干附屬公司作擔保。

於2026年6月30日及2025年12月31日，長期借款(包括於一年內到期的長期借款)的公允價值與其賬面值並無重大不同，因為該等借款的應付利息接近當前市場利率。

本集團長期借款的風險敞口如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
定息銀行借款	3,557	19,341
浮息銀行借款	96,604	64,665
	100,161	84,006

於2026年6月30日，本集團的浮息長期銀行借款按中國人民銀行貸款優惠年利率介乎-0.50%至+0.10% (2025年12月31日：-0.35%至+0.30%)計息。利率於每十二個月重設。

本集團長期借款的實際利率(其亦相等於合約利率)範圍如下：

	於2026年 6月30日 (未經審核)	於2025年 12月31日 (經審核)
實際利率：		
定息銀行借款	3.70%	3.65%至3.70%
浮息銀行借款	2.50%至3.40%	2.65%至3.40%

本集團的長期銀行借款以人民幣計值，其為相關集團實體的功能貨幣。

12. 短期借款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
有抵押短期銀行借款(附註(a))	20,000	97,630
無抵押短期銀行借款(附註(b))	130,500	139,988
	150,500	237,618

附註：

- (a) 於2026年6月30日，有抵押短期銀行借款以人民幣(2025年12月31日：人民幣及新台幣)計值，並以本集團的樓宇及使用權資產(2025年12月31日：樓宇、使用權資產及已抵押銀行存款)作抵押。截至2026年6月30日止六個月，有抵押短期銀行借款按年利率2.80% (2025年12月31日：1.20%至3.00%)計息，且須於一年內償還。

- (b) 於2026年6月30日，無抵押短期銀行借款以人民幣(2025年12月31日：人民幣)計值，按年利率介乎2.40%至2.90%(2025年12月31日：2.40%至3.00%)計息，且須於一年內償還。於2026年6月30日及2025年12月31日，若干銀行借款由本公司若干附屬公司作擔保。

本集團短期借款的風險敞口如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
定息銀行借款	105,880	172,383
浮息銀行借款	44,620	65,235
	<u>150,500</u>	<u>237,618</u>

於2026年6月30日，本集團的浮息短期銀行借款按中國人民銀行貸款市場報價利率計息，並附加介乎每年-0.60%至-0.10%的利差(2025年12月31日：按中國人民銀行貸款市場報價利率附加介乎每年-0.30%至-0.10%的利差，或按台灣銀行一年期定期儲蓄存款機動利率加每年1.28%計息)。利息每12個月重設一次。

本集團短期借款的實際利率(其亦相等於合約利率)範圍如下：

	於2026年 6月30日 (未經審核)	於2025年 12月31日 (經審核)
實際利率：		
定息銀行借款	2.40%至2.90%	1.20%至3.00%
浮息銀行借款	2.60%至2.80%	2.70%至3.00%

本集團的短期銀行借款以人民幣及新台幣計值，其為相關集團實體的功能貨幣。

13. 承諾

資本承諾

於報告期末已訂約但未確認為負債之資本開支如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	<u>18,230</u>	<u>15,276</u>

管理層討論及分析

市場回顧

在生物製劑、細胞與基因療法、特藥或特效藥、腫瘤治療產品、人工智能(「AI」)賦能藥物開發，以及人口老化帶動醫療需求增加等因素推動下，全球製藥行業正步入結構性增長階段。此等趨勢正為技術及臨床突破創造大量需求，從而推動全球醫療保健轉型。在監管要求日趨嚴格—尤其經修訂的歐盟GMP附錄1標準，以及美國食品和藥物監督管理局的期望不斷提高下，業界正加速邁向高度受管制的製造環境，當中包括嚴格的污染控制及可追溯性要求。

中國《十五五規劃綱要》將生物醫藥列為新興支柱產業，提出對生物製造等未來產業的前瞻性佈局，並加緊扶助細胞與基因治療藥物、新型抗體、核酸藥物及放射性藥物等新增長領域的發展。生命科學與生物技術，以及重大疾病防治和創新藥物研發已被列為國家重大科技專項，致力在前沿技術領域實現突破。

相關部門將優化創新藥及臨床急需藥品的審批程序，完善創新藥目錄，並鼓勵商業保險擴大對創新藥的保障範圍。當局亦將加強食品藥品安全監督，提升仿製藥在質量及療效方面一致性評價的質量和效率。同時，中國將借助AI推動整個醫藥產業鏈升級。

中國製藥企業正加快全球佈局，而跨國製藥企業亦持續加大對中國的投資，成為當前製藥行業發展的兩大主導趨勢。此等發展動態為奧星帶來海量商機。一方面，中國企業拓展海外市場須符合國家藥品監督管理局(NMPA)、歐洲藥品管理局(EMA)、美國食品和藥物監督管理局，以及國際藥品認證合作組織(PIC/S)所制定的監管標準。另一方面，跨國製藥企業繼續在中國興建及擴建無菌藥品、生物製劑及高端活性原料藥(「APIs」)生產基地。該兩項因素共同推動市場對奧星專業設備及專業技術服務的需求急速增長。

肥胖症及代謝性疾病市場持續高速增長，預計全球減肥藥市場將維持強勁擴張勢頭。胰高血糖素樣多肽-1 (GLP-1) 受體激動劑變革正邁向更成熟及更多元化的新階段。新一代代謝性疾病療法不僅遠遠超越對現有GLP-1療法的複製，更有望提升患者的治療依從性，帶來更佳減重效果，並將治療應用拓展到腎臟疾病以至腦部健康等領域。

細胞與基因療法(CGT)作為生物製藥領域中一項開創性前沿技術，現已正式納入創新藥快速審評通道，細胞與基因療法的上市步伐明顯加快。繼2025年有4款產品獲批後，全球首款用於治療實體腫瘤的嵌合抗原受體T細胞(CAR-T)療法於2026年6月在中國獲准上市。目前所有已商業化產品均屬於自體CAR-T療法，此類療法在商業規模化方面受到限制，導致部分中小型製造商的生產能力未能充分利用。同時，異體細胞治療及體內基因治療載體的可放大懸浮培養產能方面目前仍存在顯著的供應缺口。展望將來，具備涵蓋異體CAR-T、腺相關病毒(AAV)載體及基因編輯等核心技術平台的企業，將擁有更大的商業化潛力。

業務回顧

回顧期內確認的收入較2025年同期錄得雙位數升幅。經營活動所得現金流量淨額增加約126.6%。然而，回顧期內的訂單承接量有所減少，原因是管理層在承接項目時更為審慎，並優先選擇利潤率較高及支付條款較佳的項目，避免因競爭加劇(尤其在中國市場)而承受不必要的風險。

經過35年的歷練與深耕，奧星的核心業務已從代理分銷與設備系統工程集成成長為生產關鍵耗材及工藝設備的行業重要參與者。本集團正推進以智能增長為核心的五年戰略規劃，致力於項目管理及集團營運方面實現全面數字化及AI驅動轉型。

多個核心產品線及服務方案已完成數字化升級。在智能工廠建設、數字化轉型及質量管理方面，我們持續深化對國際法規及先進工藝的了解，並加強數智化工具及自主研發軟件的應用能力，將智能化設計概念融入前端諮詢及工程設計，同時將質量管理軟件及營運智能平台整合到日常管理中，以更具前瞻性及系統化的解決方案滿足客戶多元化的需求。

業務與產品組合拓展及全球業務擴張，均為本集團上半年主要成就的亮點。憑藉多年來在製藥潔淨室工程領域積累的技術實力、全生命週期《藥品生產品質管制規範》(GMP)驗證能力，以及全球項目交付體系，本集團成功承攬多個中國境外的標桿項目。本集團成功投得東南亞一項製藥潔淨室總承包項目，以及順利交付利比亞一所綜合醫院的潔淨室配套工程，充分展現其在遵循不同國家建築規範及醫療合規標準方面的跨區域施工能力。

2026年6月，奧星與ATEC Pharmatechnik GmbH達成戰略合作，並正式推出膠塞(鋁蓋)清洗滅菌系統。該系統作為高度整合的解決方案，可安全、高效及合規地處理橡膠塞及鋁蓋等藥用密封組件。其專為無菌環境而設，可實現全封閉式處理、儲存及轉移，同時最大限度確保產品完整性，是灌裝線產品組合之中的重要補充。

面對業界在複雜液體製劑檢測方面普遍存在的挑戰，本集團憑藉C-True系列產品的技術優勢，於多個重點項目成功取代傳統檢測方案，並於複雜製劑視覺檢測這一細分領域建立良好口碑。憑藉本集團提供性能優於標準設備的定制化解決方案的能力，我們有效解決客戶所面臨的合規挑戰，並在深色液體及混懸液等複雜檢測場景中建立堅實的公信力，進一步提升奧星燈檢機的品牌聲譽。

本集團推出集配方工藝、粉體處理技術及智能製造過程控制系統於一體的綜合一站式解決方案，可實現車間內物料全自動輸送，打通覆蓋工藝、設備、人員、物料、工裝及各類信息系統的數據鏈，並實現生產全要素互聯互通，滿足客戶對智能化及低人力工廠建設的需求。

本集團的口服固體製劑創新工藝服務中心(「**中心**」)鎖定研究與開發(「**研發**」)機構及高端製劑客戶為目標，於2026年上半年為多家行業領先企業提供工藝技術服務。服務範圍涵蓋過程分析技術建模及應用、技術問題分析與排解、工藝迭代優化，以及黃金批次參數開發。除化學藥項目外，中心亦協助多家中藥企業導入先進過程分析技術，支持客戶將工藝從實驗室研發規模放大至商業化生產規模。

本集團成功取得一家中國企業的商業化口服固體製劑連續製造生產線項目。該項目涵蓋直接壓片、連續濕法製粒及連續乾法製粒三大核心工藝路線，實現由原材料至製成品的全生產線連續運作及一體化智能製造。項目完工後將成為中國首條由技術服務商承建的商業化固體製劑連續製造生產線，並預期將成為亞洲首批由單一企業在同一平台完成整合的生產線之一。

生產、執行和組織

2026年上半年，本集團在奧星生產系統導引下持續整合其製造系統及提升營運管理效率，旨在建立與本集團全球拓展策略相符的製造能力，並穩步提高客戶滿意度。

本集團五個全球製造基地均已進入成熟生產階段，作為持續推行的戰略計劃一部分，各基地須根據自身實際情況持續實施改進。同時，各基地亦會互相扶持，彼此交流最佳實踐。

改進措施的具體關注點包括：優化製造中心佈局及擴大產能、提高專案交付及員工能力、加強供應鏈合作及售後支援、升級設施及控制成本、提高效率及工時管理、質量控制以及精益營運。

位於歐洲的製造中心是奧星長期全球拓展計劃的關鍵組成部分，共同肩負知識轉移及技術能力開發的卓越中心角色，致力推動整個組織在製造及項目交付標準方面不斷改進。透過此項持續合作，我們的團隊不斷加強協調，確保奧星具備充分優勢，能夠滿足國際客戶及受監管市場不斷演變的需求。

於回顧期內，項目執行中心重點關注端到端全生命週期項目交付，涵蓋植物來源重組白蛋白、生物工藝上游及下游鏈、抗體偶聯藥物、小核酸、多肽、口服固體製劑、原料藥、疫苗、醫療器材及化妝品，已執行460個項目，並在中國、印度、東南亞、中東及其他地區成功交付其中136個項目。

設備與工藝設計的持續迭代推動技術研發突破與創新升級。我們的數字化項目管理系統互聯各個工作流程的控制環節，穩步提升產品品質與系統可靠性。

我們的數字化轉型融合自控、AI及物聯網技術，實現設備故障預判、質量波動預警與工藝自主調控。通過製造執行系統疊加自動導引車、協作機器人、混合型機器人及人形機器人的整合，團隊已建立一個綜合數智化互聯中控平台，並應用至客戶項目。該系統克服了傳統生產管理軟件的局限性，實現整條生產線的全智能無人化操作，將我們的綜合數字化競爭力提升至全新高度。

項目管理方面，項目執行中心憑藉累積的豐富實踐經驗，提供高效和精細化的項目管理。因應當地監管標準、環境條件及區域特色，制定包括遠程監控、內外部協作及全英文交付工作流程在內的配套機制。此等措施有效降低與跨境施工、物流及溝通相關的風險，確保項目可合規、高效完成交付。

銷售與市場推廣

本集團的內部銷售合作模式旨在鼓勵不同行業及不同產品線的銷售團隊相互支持，為客戶提供更體貼的解決方案。該模式由一個先進客戶關係管理商業智能資訊系統協助實施，確保客戶得到適當支援，並且銷售團隊能以具成本效益的方式工作。

在中國，藉多年來培養銷售人才及組織發展，本公司的銷售流程已相對成熟，涵蓋生物及化學藥物、醫療器械、動物保健、中藥、化妝品、營養保健品等領域。中國銷售團隊專注中國市場，而特定領域專家和技術應用團隊則為地區銷售提供技術支持、方案準備和演示。

本集團持續與銷售代理建立合作夥伴關係並深化合作。於上半年，本集團與九家新銷售代理簽署合作協議，覆蓋韓國、馬來西亞、沙特阿拉伯、埃及、巴基斯坦、意大利、希臘、法國及美國等市場。其中部分合作夥伴已推出本地化市場推廣活動，並開發針對特定地區的市場推廣材料。

2026年上半年，本集團透過全方位市場推廣活動持續提升全球品牌知名度。團隊透過參與德國杜塞爾多夫國際加工與包裝機械展，世界製藥原料及製藥機械、包裝設備與材料中國展，韓國生物製藥及化妝品技術展，及巴西聖保羅製藥原料展等具代表性的行業展覽會，鞏固奧星在主要國際市場的佈局，並擴大與全球客戶及行業合作夥伴的聯繫。同時，面向客戶的活動(例如開放日及工廠參觀等)讓全球合作夥伴親身體驗奧星的綜合解決方案、製造實力及專業技術，進一步提升各利益相關方對奧星品牌的信任。

展望未來，為著下半年預定進行的新一輪市場推廣的各項籌備工作正密鼓鑼緊地進行。活動包括印度製藥加工及包裝展、印度製藥機械及包裝展、中國國際醫藥機械展、莫斯科國際製藥原料及技術展、德國紐倫堡粉體工業展、意大利米蘭世界製藥原料及製藥機械展，及中東製藥原料展等。我們相信，該等推廣活動將為本集團的全球業務拓展帶來有形價值，從海外項目諮詢量不斷增長可見一斑。

自本集團公司網站正式上線後，網站瀏覽量急增，清楚顯示用戶的正面反饋。對比2025年同期，本集團英文網站瀏覽量躍升260%，而中文網站瀏覽量亦上升52%，總瀏覽次數超過220,000次。該等指標進一步印證本集團在全球業務拓展的卓越成就，並反映奧星品牌在國際客戶的知名度不斷提升。為配合本集團全球業務的迅速拓展，我們正籌備為公司網站推出其他語言版本，以便全球用戶更深入了解奧星。

本集團在其官方社群媒體帳號上發佈超過770篇新聞文章，累計瀏覽次數逾250,000次。此外，我們製作了50多條視覺效果強大且表達直接的宣傳視頻。憑藉直觀有力的視覺呈現，在YouTube、領英等社交平臺推廣效果良好，傳播成效突出。

為配合本集團產品線的持續拓展，2026年上半年我們推出兩個全新子品牌，分別為專業乾法製粒機品牌Powtec及專事研發和製造高精密片劑壓片機沖頭及模具以及泡罩包裝工具的AUSTAR EMEI。

研發

於2026年6月30日，本集團擁有419項專利。於回顧期內，本集團取得10項新註冊專利，並正申請69項專利。

本集團秉持透過技術創新推動高質量業務增長的原則，持續推進旗下所有產品線的研發。固體製劑燈檢機的開發標誌著我們的燈檢機業務已從無菌注射劑全面拓展至口服固體製劑領域。該設備可對片劑、膠囊及軟膠囊進行檢測。我們在糖酸鐵注射液檢測方面的技術專長，已透過開發具備卓越檢測精度及可靠性能的專用燈檢機獲充分驗證。該等機械目前於中國市場佔據領先地位，並為該細分市場樹立全新標桿。

我們開發了一套用於凍乾膜包的自動化推桿式裝卸系統，填補我們在原料藥凍乾產品線的缺口。原料藥的包裝形式極為多樣，包括凍乾托盤、膜架、膜包、翻蓋式凍乾容器、模巢等。其中一項共同要求為盡可能降低物料裝卸過程中的摩擦，因此實現無摩擦轉移成為核心技術重點。傳統玻璃纖維強化塑膠推車未能兼容全方位的運作場景，亦無法滿足特殊藥用液體的防爆規格要求。新開發的系統徹底解決這些難題，不僅能減少摩擦，而且與凍乾托盤兼容。該技術發展與現有凍乾技術形成互補並加以拓展，從而擴闊我們產品組合的適用範圍。

鑒於新頒佈的行業監管規定要求無菌製劑生產須進行使用前滅菌後完整性檢測以符合合規標準，本集團已完成使用前滅菌後完整性檢測系統的技術改造、標準化設計及模組化建設，以提供標準化且可重複實施的合規解決方案。除針對我們專有的液態藥物配方製劑生產系統進行合規改造外，本集團亦為業內其他製造商的既有系統提供專業升級、翻新及優化服務。此舉進一步拓展我們的技術服務範圍，提升行業整體兼容性，並強化我們的整體服務競爭力。

為滿足生物製藥及生物技術領域在物料製備及其他工作流程方面對低剪切混合工藝的需求，本集團已開發底部安裝式低剪切磁力攪拌器，作為流體處理系統的核心組件。同時，為滿足生物製造過程中精準溫度控制、高效熱交換及無菌潔淨度的核心生產需求，本集團已針對高性能熱交換器進行專項研發，使其能完全適應整個生物工藝鏈的溫度控制需求。

憑藉技術轉讓，本集團已完成研發及製造片劑包衣設備。該包衣技術可靈活擴展產能，實現均勻包衣層，並大幅節省包衣粉及能源消耗。為應對商業訂單需求，連續包衣技術的產業化推行將大幅解決包衣工藝的產能瓶頸。與上游連續製造系統整合後，可實現更節能、更高產量的生產方案，為口服固體製劑工藝的技術創新及智能製造的產業升級提供堅實後盾。

本集團透過將AI融入現有業務場景進行應用升級。在公用工程領域，AI算法用作研究節能優化及運作指引，藉此提升能源管理及輔助系統效率。就原料藥相關項目，本集團結合AI及自動工藝控制，透過工藝優化及智能調控來穩定生產。此外，本集團亦進行生命科學機器人領域的研發，並開發了自動化機器人液體分裝平台。有關項目已獲批准，為自動化及智能實驗室提供創新解決方案。

訂 單 額

以下載列本集團按業務集團劃分的訂單額(包括增值稅(「**增值稅**」))的明細：

按業務集團劃分的訂單額	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
集成工藝與包裝設備系統	449,493	53.9%	569,608	54.6%	-21.1%
諮詢、數字化和建設	195,457	23.4%	302,710	29.1%	-35.4%
生命科技設備與耗材	189,466	22.7%	169,487	16.3%	11.8%
總計	<u>834,416</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,041,805</u>	<u>100.0%</u>	<u>-19.9%</u>

於回顧期內，訂單總額約為人民幣834.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1,041.8百萬元減少約人民幣207.4百萬元或19.9%。其中，集成工藝與包裝設備系統業務集團(「**集成工藝與包裝設備系統業務集團**」)及諮詢、數字化和建設業務集團(「**諮詢、數字化和建設業務集團**」)分別減少21.1%及35.4%，而生命科技設備與耗材業務集團(「**生命科技設備與耗材業務集團**」)則增加11.8%。

集成工藝與包裝設備系統

於回顧期內，集成工藝與包裝設備系統業務集團錄得訂單額約人民幣449.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣569.6百萬元減少約人民幣120.1百萬元或21.1%。

於回顧期內，整體製藥行業仍然疲弱。面對國內市場的激烈競爭，集成工藝與包裝設備系統業務集團積極開拓海外市場，並在贏取食品與核能等多個行業領域的合約中取得突破。儘管口服固體製劑產品有所增長，惟由於流體與生物工藝系統產品減少，導致集成工藝與包裝設備系統業務集團的整體訂單量仍錄得下滑。隨著下半年海外市場拓展繼續推進，以及進行中的跨國企業項目相繼取得突破，集成工藝與包裝設備系統業務集團預期訂單量將呈現積極態勢。

諮詢、數字化和建設

於回顧期內，諮詢、數字化和建設業務集團錄得訂單額約人民幣195.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣302.7百萬元減少約人民幣107.3百萬元或35.4%。

於回顧期內，醫藥合規諮詢行業新建專案有所收縮，市場同質化競爭加劇，大金額訂單、勞動密集型專案中標承壓，疊加下游藥企成本管控，削減非必要改造維護專案，生物醫藥板塊需求階段性降溫，公司主動篩選專案，放棄低質低價訂單。醫療器械GMP相關徵求意見稿發佈，行業監管趨嚴，為醫療器械、醫美領域合規諮詢帶來新機遇。公司強化藥品質量體系(PQS)高端諮詢能力，拓展集團質量體系、第三方審計及質量管理體系(QMS)信息化系統綜合交付業務，挖掘細分市場增長潛力。國內MNC跨國藥企持續加碼在華投資，拉動高品質製藥工程諮詢、前端一體化服務需求，該類客戶對團隊專業能力、多方協同及先進技術落地均設置較高門檻。受大型跨國企業項目推動，加上積極開拓海外市場及醫療美容和化學工業等其他行業，諮詢、數字化和建設業務集團將致力把握此等商機，繼續專注業務成長。

生命科技設備與耗材

受中國製藥行業採購策略轉向多元化與本土化所帶動，加上自主生產的自有品牌產品(「OBP」)在商業上取得突破，生命科技設備與耗材業務集團錄得訂單額顯著增長，由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣169.5百萬元增加約人民幣20.0百萬元或11.8%至回顧期內的約人民幣189.5百萬元。

在產品策略方面，生命科技設備與耗材業務集團將持續優化其多元化的產品組合，逐步提高OBP的比重，進一步推動向「代理+OBP+自營生產」產品組合模式的轉型，並建構數位化賦能、可自主掌控的供應鏈系統。

此外，在持續深耕國內市場的基礎上，生命科技設備與耗材業務集團將深化在南美洲、東南亞、澳洲、中東及北非地區的通路合作夥伴關係，積極開拓新興海外市場，為全球業務的持續增長開創嶄新格局。

未完工合同

以下載列於2026年6月30日本集團按業務集團劃分的期末未完工合同價值(不包括增值稅)及相應合同數目明細：

按業務集團劃分的未完工合同	合同數目	於2026年6月30日		
		%	期末價值	%
			人民幣千元	
集成工藝與包裝設備系統	562	34.6%	615,490	53.0%
諮詢、數字化和建設	900	55.5%	514,625	44.3%
生命科技設備與耗材	161	9.9%	31,812	2.7%
總計	1,623	100.0%	1,161,927	100.0%

前景

憑藉技術能力的持續提升，以及產品與服務組合日趨成熟，本集團已透過旗下三大業務集團，即諮詢、數字化和建設(CDC)、集成工藝與包裝設備系統(IPS)及生命科技設備與耗材(SIC)，確立差異化的成長動能。儘管傳統市場依然充滿挑戰，本集團相信，全球擴張、更廣泛的自研產品及服務組合，以及周邊生命科學及非藥物應用領域的精選機遇，可支持其中長期發展。

諮詢、數字化和建設

作為以服務為導向的業務集團，諮詢、數字化和建設業務集團提供貫穿生命科學項目全生命週期的端到端解決方案，涵蓋前端工程諮詢、概念及詳細設計、數字化、自動化及信息系統、GMP合規及質量體系、設施建設、營運與維護，以及一站式設施解決方案。其整合的「前端諮詢—智慧設計—合規整合」模式專注於流程整合、數據連貫性及交付提升，使諮詢、數字化和建設業務集團能夠應對跨國企業及其他技術要求嚴格的客戶日益複雜的需求。

諮詢、數字化和建設業務集團奉行深化中國大陸佈局及開拓國際市場的策略，持續強化項目管理、執行及全球交付能力。透過在中國製藥工程項目中累積的豐富經驗，加上其在數字化、自動化及法規合規方面的專業知識，為在海外市場提供靈活且高價值的一站式解決方案奠定了基礎。

諮詢、數字化和建設業務集團亦正優化其超越常規維修保養的技術服務範疇，其能力包括自動化系統升級、設施管理、歐盟GMP附錄1合規改造、電腦化系統驗證及節能改造。一支專門的國際服務團隊為海外客戶提供備件、設備維護及改造支援。本集團預期該等生命週期服務將深化客戶關係，創造持續性機會，並逐步增強諮詢、數字化和建設業務集團獲得更大型綜合項目的能力。

集成工藝與包裝設備系統

集成工藝與包裝設備系統業務集團專注於核心工藝設備研發、工藝系統工程及專業工藝技術服務。其解決方案涵蓋液體工藝及潔淨公用工程系統；液體製劑及複雜配方；生物工藝系統；無菌灌裝及凍乾；燈檢及二次包裝；以及粉體處理、原料藥、多肽、小核酸及口服固體製劑應用。

集成工藝與包裝設備系統業務集團遵循「以技術驅動差異化」的戰略方針，計劃深耕中高端製藥市場，尤其專攻創新藥及專業複雜製劑。其從專案導向的模式轉向「專案中的產品」及「產品＋專案」模式，旨在提升自主研發核心設備的貢獻，強化工藝服務能力，並提高其集成解決方案的競爭力及盈利能力。

憑藉深厚的算法及光學技術底蘊，C-True視覺檢測產品線為複雜製劑量身打造對技術要求極高的應用。在無菌加工方面，客戶日益重視工藝穩定性、合規性及交付效率，因而帶動對綜合解決方案(涵蓋隔離器、無菌灌裝、冷凍乾燥及下游包裝)的需求。集成工藝與包裝設備系統業務集團透過結合設備與工藝開發、GMP驗證及合規諮詢，致力提供更全面的配方及包裝解決方案。

此外，本集團亦不斷拓展其藥品包裝實力，其對ROTA Verpackungstechnik GmbH & Co. KG(「**ROTA KG**」)及南京博健科技有限公司的技術及附屬業務的投資奠定了一級包裝機械基礎，而視覺檢測及洩漏檢測設備的開發以及2025年建立的「奧星高格」聯合品牌合作夥伴關係則將本集團提供的服務延伸至二級包裝領域。隨著包裝產品組合更趨完善，本集團預計能為現有客戶及國際合作夥伴創造更多機遇。

連續製造仍然是長期技術發展的重要領域。隨著製藥公司日益重視評估試點專案及潛在商業應用，本集團透過客戶試驗、工藝反饋及對藥劑配方、工藝分析技術、數字化及數據處理的投資，不斷優化其口服固體製劑連續製造平台。儘管預期市場的採納仍需經歷一個循序漸進的過程，本集團深信該等能力將在設備與技術服務兩方面開創未來機遇。

生命科技設備與耗材

生命科技設備與耗材業務集團結合全球產業洞察與供應商資源，提供專業設備、耗材、無菌保證解決方案、密閉轉運產品及品質保證服務。憑藉逾20年的污染控制經驗，生命科技設備與耗材業務集團能為製藥及生命科學客戶制定兼顧監管合規、營運可靠性與高效的污染控制策略。

生命科技設備與耗材業務集團繼續優化其「代理＋OBP＋自主製造」產品組合，並提升自主製造及自有品牌產品的貢獻比例。在更數字化及更可控供應鏈的支持下，本集團計劃逐步轉向「自主製造與自有品牌產品協同」模式，這預期將進一步提升產品差異化、供應穩定性及利潤品質。

鑒於全球無菌要求日益嚴格，加上國家藥品監督管理局對無菌藥品的相關要求於2026年正式實施，市場對符合法規、具成本效益且可靠的無菌轉移及密閉產品的需求預期將持續增加。生命科技設備與耗材業務集團正加快微生物屏障護目鏡、核心無菌區防護裝備及智能清潔機器人等產品的商業化進程。透過結合合規耗材、OBP及智能化解決方案，生命科技設備與耗材業務集團致力鞏固其在中國及海外市場無菌保證領域的專業聲譽。

全球拓展與策略夥伴關係

全球拓展仍是本集團的重點發展策略之一。儘管現在中國大陸以外的業務佔本集團整體營運的比重相對較小，惟海外業務(尤其是設備及工藝系統)繼續壯大。本集團計劃透過直接招聘、配置專屬服務資源，以及加強各業務集團之間的協調，提升特定市場的本地化能力。

與當地行業參與者及代理商建立合作關係仍是本集團重要的市場拓展途徑。結合本集團的技術與交付能力，以及合作夥伴在當地的人脈、行業知識及服務網絡，可加快進入市場的速度，並提升商機轉化率。本集團將繼續於重點目標國家及地區發展及管理合作夥伴關係，輔以日益擴充並可透過區域銷售渠道發售的自主製造及自有品牌產品組合。

產業機遇與產品組合發展

生命科學產業繼續展現出韌性，涵蓋製藥、醫療器材、醫美、營養保健品及動物保健。科學與技術持續進步，不斷催生新的治療方案及更複雜的製造需求，帶動市場對先進設備、系統、耗材及全生命週期服務的需求。進一步拓展生命科學各細分領域及不同地區市場的佈局，亦有助本集團降低單一市場波動所帶來的影響。

本集團在針對抗體偶聯藥物、多肽及寡核苷酸等藥物模態的複雜大型項目中累積了經驗，在部分專案中更擔任一站式解決方案供應商。本集團擬將其工藝知識、核心設備及綜合交付能力進一步應用到創新藥物、複雜製劑、細胞與基因治療，以及其他監管及技術門檻較高的高價值應用領域。

本集團將繼續審慎拓展周邊產業，並優先發展能夠善用現有技術平台、客戶關係及製造能力，而無須投入過多商業資源的機會。相關領域包括醫美(其與製藥生產與包裝技術的相關性日益提高)，以及部分粉體材料處理與加工應用，充分發揮本集團在密閉技術、配方開發，以及粉體固體工藝方面的優勢。本集團透過循序漸進的產品組合開發，致力拓展收入來源，同時維持以生命科學及相關高價值應用為核心的策略定位。

經營業績

收入

本集團提供以下三個業務集團的服務及產品，即：(1)集成工藝與包裝設備系統，其主要類型包括液體工藝系統以及粉體固體系統；(2)諮詢、數字化和建設，其主要類型包括設計諮詢、合規服務系統以及潔淨室／自動化控制系統；及(3)生命科技設備與耗材，專注生命科技耗材、先進治療及先進生物工藝技術。

於回顧期內，本集團總收入約為人民幣744.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月增加約12.5%。集成工藝與包裝設備系統、諮詢、數字化和建設以及生命科技設備與耗材這三個業務集團均實現了不同程度的收益增長。

下表列示了本集團截至2026年及2025年6月30日止六個月按業務集團劃分的收入明細：

按業務集團劃分的收入	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
集成工藝與包裝設備系統	383,758	51.5%	318,110	48.1%	20.6%
諮詢、數字化和建設	201,504	27.1%	190,134	28.7%	6.0%
生命科技設備與耗材	159,222	21.4%	153,661	23.2%	3.6%
總計	<u>744,484</u>	<u>100.0%</u>	<u>661,905</u>	<u>100.0%</u>	<u>12.5%</u>

集成工藝與包裝設備系統

本集團集成工藝與包裝設備系統業務集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣318.1百萬元，顯著增加約人民幣65.6百萬元或20.6%至回顧期內的約人民幣383.8百萬元。該增加主要歸因於回顧期內期初未完成訂單增加及項目執行效率提升。

諮詢、數字化和建設

本集團諮詢、數字化和建設業務集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣190.1百萬元，輕微增加約人民幣11.4百萬元或6.0%至回顧期內的約人民幣201.5百萬元。該增加主要歸因於回顧期內期初未完成訂單增加。

生命科技設備與耗材

本集團生命科技設備與耗材業務集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣153.7百萬元，輕微增加約人民幣5.6百萬元或3.6%至回顧期內的約人民幣159.2百萬元。該增加主要歸因於回顧期內自製OBP耗材的訂單量激增及訂單額增加。

下表載列本集團截至2026年及2025年6月30日止六個月按地域劃分的收入明細：

按地域劃分的收入	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
中國大陸	575,199	77.3%	596,869	90.2%	-3.6%
亞洲(除中國大陸外)	100,829	13.5%	34,617	5.2%	191.3%
其他	68,456	9.2%	30,419	4.6%	125.0%
總計	<u>744,484</u>	<u>100.0%</u>	<u>661,905</u>	<u>100.0%</u>	<u>12.5%</u>

本集團的收入主要來自中國大陸的客戶，佔回顧期內總收入約77.3%(截至2025年6月30日止六個月約佔90.2%)。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣522.8百萬元，增加約人民幣83.6百萬元或16.0%至回顧期內的約人民幣606.3百萬元。該增加與收入的增加一致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣139.1百萬元，減少約人民幣1.0百萬元或0.7%至回顧期內的約人民幣138.1百萬元，主要由於諮詢、數字化和建設業務集團以及生命科技設備與耗材業務集團的毛利減少，部分被集成工藝與包裝設備系統業務集團的毛利增加所抵銷。總毛利率由截至2025年6月30日止六個月的約21.0%下降至回顧期內的約18.6%。

下表載列本集團截至2026年及2025年6月30日止六個月按業務集團劃分的毛利及毛利率明細：

按業務集團劃分的 毛利及毛利率	截至6月30日止六個月					
	2026年			2025年		
	毛利 人民幣 千元		毛利率 %	毛利 人民幣 千元		毛利率 %
集成工藝與包裝設備系統	40,250	29.1%	10.5%	34,756	25.0%	10.9%
諮詢、數字化和建設	34,131	24.7%	16.9%	38,525	27.7%	20.3%
生命科技設備與耗材	63,766	46.2%	40.1%	65,862	47.3%	42.9%
總計	<u>138,147</u>	<u>100.0%</u>	<u>18.6%</u>	<u>139,143</u>	<u>100.0%</u>	<u>21.0%</u>

附註：

1. 按業務集團劃分的毛利率指相關期間毛利除以該業務集團的收入。
2. 總毛利率指相關期間總毛利除以總收入。

集成工藝與包裝設備系統

集成工藝與包裝設備系統業務集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣34.8百萬元增加約人民幣5.5百萬元或15.8%至回顧期內的約人民幣40.3百萬元。集成工藝與包裝設備系統業務集團的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的約10.9%微幅下降至回顧期內的約10.5%。

集成工藝與包裝設備系統業務集團的收入維持年增勢頭，但市場競爭導致已承接項目的毛利率略有下降。展望下半年，透過在項目執行期間持續精進對毛利率的內部管控，預期毛利率將呈現溫和回升的趨勢。

諮詢、數字化和建設

諮詢、數字化和建設業務集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣38.5百萬元減少約人民幣4.4百萬元或11.4%至回顧期內的約人民幣34.1百萬元。諮詢、數字化和建設業務集團的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的約20.3%下降至回顧期內的約16.9%。

於回顧期內，國內市場的激烈競爭導致毛利率下降。本集團非常重視在項目執行對毛利率的管控。同時，透過拓展海外市場、進軍醫療器材及醫美等細分行業、聚焦以數智化解決方案為代表的高毛利國內新業務，以及開發來自跨國企業客戶的高毛利大型項目等多項舉措，本集團將繼續專注於提升毛利率。

生命科技設備與耗材

生命科技設備與耗材業務集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣65.9百萬元輕微減少約人民幣2.1百萬元或3.2%至回顧期內的約人民幣63.8百萬元。

於回顧期內，生命科技設備與耗材業務集團的毛利率較去年同期有所下降，主要由於美國於2025年下半年對中國實施加徵關稅政策，中國出台了相應的應對性關稅政策，導致進口產品的採購成本上升，進而造成毛利率下降。透過優化多元化產品組合、逐步提高OBP產品的百分比，以及建構數位化賦能、可自主掌控的供應鏈系統，生命科技設備與耗材將逐步強化其議價能力，並提升毛利率。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣72.7百萬元增加約人民幣4.7百萬元或6.5%至回顧期內的約人民幣77.4百萬元。該增加主要歸因於市場推廣推高營運開支約人民幣1.8百萬元、差旅費增加總額約人民幣1.1百萬元，以及銷售與市場推廣人員的人員成本增加總額約人民幣0.7百萬元。

行政開支

行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣41.4百萬元減少約人民幣1.5百萬元或3.6%至回顧期內的約人民幣39.9百萬元。該減少主要由於行政人員的員工成本、折舊及攤銷減少。

研發開支

本集團的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣16.5百萬元增加約人民幣0.9百萬元或5.4%至回顧期內的約人民幣17.4百萬元。該增加主要由於研發人員的員工成本及原材料成本增加。

其他收入

其他收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣6.5百萬元增加約人民幣1.9百萬元或29.1%至回顧期內的約人民幣8.3百萬元。該增加主要由於中華人民共和國(「中國」)地方政府機關撥付的補助增加約人民幣2.0百萬元，惟被回顧期內租金收入減少所部分抵銷。

其他收益－淨額

於回顧期內，本集團錄得其他收益淨額約人民幣3.6百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的其他收益淨額則約為人民幣16.4百萬元。該減少主要由於截至2025年6月30日止六個月錄得匯兌收益淨額約人民幣11.4百萬元，而回顧期內則出現匯兌損失淨額約人民幣0.7百萬元。

財務成本－淨額

財務成本淨額由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣5.9百萬元減少至回顧期內的約人民幣4.3百萬元，主要由於回顧期內銀行借款減少。

應佔使用權益法核算的投資之淨利潤

本集團應佔使用權益法核算的投資之淨利潤由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.5百萬元增加約人民幣1.2百萬元至回顧期內的約人民幣2.7百萬元，此乃由於來自本集團於聯營公司ROTA KG的投資所貢獻的利潤增加約人民幣0.1百萬元，以及於諾澤流體科技(上海)有限公司的投資所貢獻的利潤增加約人民幣1.1百萬元所致。

除所得稅前溢利

於回顧期內，本集團錄得除所得稅前溢利約人民幣17.7百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的除所得稅前溢利則約為人民幣30.3百萬元。除所得稅前溢利減少乃由於本節上述各項因素的合併影響所致。

所得稅開支

所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣6.7百萬元增加約人民幣2.1百萬元至回顧期內的約人民幣8.8百萬元，主要由於遞延稅項開支增加約人民幣2.4百萬元，惟被當期所得稅開支減少約人民幣0.3百萬元所部分抵銷。

期內溢利

於回顧期內，本集團錄得溢利約人民幣8.9百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得溢利約人民幣23.6百萬元，乃主要由於本節上述各項因素的合併影響所致。

流動資金及財務資源

下表概述本集團未經審核中期簡明合併現金流量表：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	88,310	38,966
投資活動所用現金淨額	(22,956)	(2,757)
融資活動所用現金淨額	(80,336)	(38,205)
現金及現金等價物減少淨額	<u>(14,982)</u>	<u>(1,996)</u>

於回顧期內，本集團經營活動所得現金淨額約為人民幣88.3百萬元，主要由於：

- i. 回顧期內除所得稅前溢利約為人民幣17.7百萬元，加物業、廠房及設備以及使用權資產折舊約人民幣19.9百萬元、無形資產攤銷約人民幣4.1百萬元、利息開支約人民幣4.8百萬元、存貨撇減約人民幣1.8百萬元、貿易應收款項減值損失撥備約人民幣1.8百萬元，減去合同資產減值損失撥回約人民幣5.5百萬元，以及應佔使用權益法核算的投資淨利潤約人民幣2.7百萬元；及
- ii. 貿易及其他應付款項增加約人民幣103.7百萬元、合同資產減少約人民幣18.6百萬元及已抵押銀行存款減少約人民幣3.4百萬元，惟部分被貿易及應收票據增加約人民幣20.8百萬元、其他應收款項增加約人民幣15.7百萬元、存貨增加約人民幣11.0百萬元、合同負債減少約人民幣23.7百萬元及已付所得稅減少約人民幣5.9百萬元所抵銷。

於回顧期內，本集團投資活動所用現金淨額約為人民幣23.0百萬元，主要由於就物業、廠房及設備的約人民幣21.8百萬元付款以及無形資產的約人民幣1.2百萬元付款。

於回顧期內，本集團融資活動所用現金淨額約為人民幣80.3百萬元，主要用於償還借款約人民幣165.9百萬元、已付利息約人民幣4.7百萬元及租賃付款的本金部分約人民幣4.8百萬元，部分被銀行借款所得款項約人民幣95.1百萬元所抵銷。

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣209.7百萬元，主要以人民幣及美元(「美元」)計值。本集團的部分現金及現金等價物以歐元(「歐元」)及港元(「港元」)計值。

本集團並無運用任何金融工具進行對沖。

本集團資本管理目標是確保本集團能持續經營，從而為投資者帶來回報，同時兼顧其他利益相關方利益，並維持最優資本架構以減少資金成本。本集團的整體策略與去年維持不變。

流動資產淨額

本集團的流動資產淨額由2025年12月31日的約人民幣425.6百萬元增加約人民幣2.0百萬元至2026年6月30日的約人民幣427.6百萬元。

於2026年6月30日，本集團的流動資產總額約為人民幣1,626.0百萬元，較2025年12月31日的約人民幣1,613.7百萬元增加約人民幣12.3百萬元。該增加主要歸因於以下因素：

- i. 貿易及應收票據增加約人民幣20.8百萬元、預付款項、按金及其他應收款項增加約人民幣13.9百萬元及存貨增加約人民幣8.9百萬元；及
- ii. 部分被現金及現金等價物減少約人民幣17.7百萬元、合同資產減少約人民幣10.1百萬元及已抵押銀行存款的流動部分減少約人民幣3.4百萬元所抵銷。

於2026年6月30日，本集團的流動負債總額約為人民幣1,198.4百萬元，較2025年12月31日的約人民幣1,188.1百萬元增加約人民幣10.4百萬元。該增加主要歸因於：

- i. 貿易、票據及其他應付款項增加約人民幣100.4百萬元及長期借款的即期部分增加約人民幣22.2百萬元；及
- ii. 部分被短期借款減少約人民幣87.1百萬元、合約負債減少約人民幣22.4百萬元及租賃負債減少約人民幣2.3百萬元所抵銷。

借款及資產負債比率

於2026年6月30日，短期計息銀行借款總額為人民幣150.5百萬元，按年利率介乎2.40%至2.90% (2025年12月31日：1.20%至3.00%) 計息。

長期銀行借款及長期借款的即期部分分別為人民幣57.2百萬元及人民幣43.0百萬元，按年利率介乎2.50%至3.70% (2025年12月31日：2.65%至3.70%) 計息。

本集團的資產負債比率由2025年12月31日的約29.4%下降至2026年6月30日的約24.4%。該比率乃按截至相關日期的債務總額除以截至相關日期的總資本再乘以100%計算。

抵押資產

於2026年6月30日，除已抵押銀行存款約人民幣46.0百萬元外，本集團賬面總值分別約人民幣202.0百萬元及約人民幣60.6百萬元的樓宇及使用權資產(2025年12月31日：賬面總值分別約人民幣207.6百萬元及約人民幣61.7百萬元的樓宇及使用權資產)已抵押作為本集團若干應付票據及銀行借款的抵押品。

中期股息

董事並無宣派截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息(2025年：無)。

資本架構

於2026年6月30日，本集團的股東權益約為人民幣833.3百萬元(2025年12月31日：約人民幣824.1百萬元)。本公司的法定股本為100,000,000港元，分為10,000,000,000股每股面值0.01港元的股份(「股份」)，已發行股本為5,125,820港元，分為512,582,000股股份。

或然負債

本集團牽涉日常業務中產生的多宗訴訟及其他法律程序。當管理層根據其判斷及法律意見能可靠估計訴訟結果時，則就本集團可能因該等索償產生的損失作出撥備。當訴訟的結果無法合理估計或管理層認為不大可能會有資源流出時，則不就尚未了結的訴訟作出撥備。

除上述事項外，於2026年6月30日，本集團管理層認為並無其他或然負債(2025年12月31日：無)。

人力資源

於2026年6月30日，本集團擁有1,490名全職僱員，其中包括研發、銷售及市場推廣、行政、項目管理以及執行及製造，而於2025年12月31日則擁有1,468名全職僱員。於回顧期內，總僱員成本(包括董事薪酬)約為人民幣198.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣178.0百萬元增加約11.3%。

本集團的總僱員成本(包括董事酬金)增加，主要由於收入增加12.5%，導致銷售成本中的勞務成本相應上升；惟被回顧期內行政開支中的僱員成本較截至2025年6月30日止六個月減少所部分抵銷。根據員工評估及激勵機制，經表現考核後，本集團已就管理職位進行優化調整，旨在透過激勵措施提升表現。

本集團參考市場慣例及僱員的表現，定期審閱其薪酬政策及僱員福利。僱員及董事的薪酬乃經參考他們的責任、專業資格、行業經驗及表現釐定。董事的薪酬政策由董事會薪酬委員會建議及由董事會釐定。

本集團已遵照中國規則及法規以及當地政府的現有政策規定建立多種福利計劃，包括為本集團僱員提供基本醫療保險、失業保險及其他相關保險。本集團亦為其香港、台灣、印度、印尼、德國、英國及馬來西亞的僱員作法定供款。

本集團已制定有關僱員培訓的條例及規定，如《培訓及發展控制程序》及《培訓管理控制程序》，詳細說明培訓實施及培訓責任。此外，在《員工手冊》中，本集團將培訓分為入職培訓、海外培訓、管理培訓、專業技能培訓及公司文化培訓。

資本承擔

於2026年6月30日，已訂約但尚未產生的物業、廠房及設備的資本開支約為人民幣18.2百萬元(2025年12月31日：約人民幣15.3百萬元)。

重大投資事項、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業事項

本集團於回顧期內並無重大投資事項、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業事項。

外匯風險

本集團主要在中國營運，面臨來自多種貨幣風險(主要涉及歐元、英鎊(「英鎊」)、美元及港元)的外匯風險。外匯風險產生自本集團以不同功能貨幣營運的附屬公司之間的內部借款、本集團的附屬公司及辦事處持有的外幣，以及銷售本集團的產品及服務予海外客戶(有關交易以外幣結算付款)。董事認為本集團的外匯匯率風險並不重大，因此並無使用任何金融工具(如遠期外匯合同)對沖風險。

報告期後發生事項

於2026年6月30日後及截至本公告日期，本集團概無進行任何重大後續事項。

購買、出售或贖回上市證券

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

企業管治常規

本公司認同良好企業管治的重要性對提升本公司之管理水平及維護本公司股東(「股東」)整體利益極其重要。本公司已採納及致力執行企業管治守則，包括香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部份所載企業管治守則(「企業管治守則」)之守則條文。

除下文所述偏離企業管治守則第C.2.1條守則條文外，董事會認為，本公司於回顧期內已遵守載於企業管治守則的守則條文(以適用及允許者為限)，董事將竭盡全力使本公司遵守該守則，並根據上市規則對該守則的偏差行為作出披露。

企業管治守則第C.2.1條守則條文規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人士兼任。何國強先生擔當董事會主席及本公司行政總裁的角色。董事會相信由同一人士兼任主席及行政總裁兩個職位有益於確保貫徹對本集團的領導，並可使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為目前安排下權力與權限的平衡不會受到損害，且該架構將可使本公司迅速及有效地作

出及實行決策。此外，董事會認為，其執行董事與非執行董事(包括獨立非執行董事)的均衡組成提供充足保障，以確保權力與權限的平衡。其轄下各委員會為此提供進一步支持，該等委員會主要由獨立非執行董事組成，並各自負責監督本公司事務的不同範疇。

董事遵守標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄C3的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。董事獲定期提醒其於標準守則項下的義務。經具體查詢，全體董事已確認，彼等於回顧期內已遵守載於標準守則的規定標準。

審核委員會審閱

董事會於2014年10月21日成立審核委員會，並已遵照上市規則第3.21至3.23條及企業管治守則訂定書面職權範圍。審核委員會現時包含兩名獨立非執行董事，即張立基先生(主席)及趙凱珊女士，以及一名非執行董事，即季玲玲女士。彼等均並非本公司前任或現任核數師之成員。審核委員會的職權範圍刊載於本公司及聯交所網站。

審核委員會的主要職責為審閱本公司半年及全年業績以及監督本集團財務報告程序及內部監控系統，並透過確保管理層定期檢討相關企業管治措施及其實施，從而制定或檢討有關反貪腐合規政策。

審核委員會已審閱本集團於回顧期內的未經審核簡明合併中期財務資料。

中期簡明合併財務報表已由本公司獨立核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.austar.com.hk)。本公司於回顧期內的中期報告(當中載有上市規則規定之全部資料)將於適當時候寄發予股東(如要求)，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

本公司藉此機會感謝全體股東和各利益相關者一直以來給予之支持。同時，本公司對全體員工為本集團作出的努力與承擔深表謝意。

代表董事會
奧星生命科技有限公司
主席兼行政總裁
何國強

香港，2026年8月25日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事何國強先生、何建紅先生、周寧女士及邊策先生，一名非執行董事季玲玲女士，以及三名獨立非執行董事張立基先生、趙凱珊女士及梁愷健先生。