

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部
分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

AU STAR

奧 星

Austar Lifesciences Limited

奧星生命科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6118)

**截至2025年6月30日止六個月之
中期業績公告**

本集團財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	661,905	700,919
毛利	139,143	145,417
除所得稅前溢利	30,303	9,186
本公司擁有人應佔溢利	24,999	5,877
毛利率	21.0%	20.7%
每股基本盈利(附註)	人民幣0.05元	人民幣0.01元
每股攤薄盈利(附註)	人民幣0.05元	人民幣0.01元
	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產總額	2,028,382	2,083,635
資產淨額	810,367	793,468
資產負債比率	30.9%	33.9%

附註：每股盈利乃根據截至2025年及2024年6月30日止六個月各期間的本公司擁有人應佔溢利及期內股份加權平均數計算。於截至2025年及2024年6月30日止六個月各期間，本公司並無攤薄普通股。

中期業績

奧星生命科技有限公司(「本公司」或「奧星」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本集團截至2025年6月30日止六個月(「回顧期內」)的未經審核中期簡明合併業績，連同2024年同期的比較數字如下：

中期簡明合併損益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	661,905	700,919
銷售成本		(522,762)	(555,502)
毛利		139,143	145,417
銷售及市場推廣開支		(72,724)	(63,937)
行政開支		(41,392)	(51,209)
金融資產及合同資產之減值損失撥回淨額		3,315	2,300
研發開支		(16,480)	(23,468)
其他收入		6,450	8,754
其他收益／(損失) – 淨額	4	16,441	(603)
經營溢利		34,753	17,254
財務收入	5	839	1,545
財務成本	5	(6,743)	(9,294)
財務成本 – 淨額		(5,904)	(7,749)
應佔使用權益法核算的投資之淨利潤／(損失)		1,454	(319)
除所得稅前溢利		30,303	9,186
所得稅開支	6	(6,689)	(4,997)
期內溢利		23,614	4,189
本公司擁有人應佔期內溢利		24,999	5,877
非控制性權益應佔期內損失		(1,385)	(1,688)
期內溢利		23,614	4,189
每股盈利	7	0.05	0.01
– 基本及攤薄 (人民幣)			

中期簡明合併損益及其他綜合收益表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	23,614	4,189
其他綜合(開支)／收益		
將不會重新分類至損益的項目：		
由功能貨幣換算為呈列貨幣的匯兌差額	(6,490)	3,148
其後可能會重新分類至損益的項目：		
海外業務換算產生的匯兌差額	(1,678)	(1,537)
應佔使用權益法核算的投資之其他綜合 收益／(開支)	<u>1,453</u>	<u>(893)</u>
期內其他綜合(開支)／收益，扣除稅項	<u>(6,715)</u>	<u>718</u>
期內綜合收益總額	<u><u>16,899</u></u>	<u><u>4,907</u></u>
以下人士應佔綜合收益／(開支)總額：		
– 本公司擁有人	17,943	6,708
– 非控制性權益	<u>(1,044)</u>	<u>(1,801)</u>
	<u><u>16,899</u></u>	<u><u>4,907</u></u>

中期簡明合併財務狀況表

	附註	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		313,365	310,085
使用權資產		94,259	104,041
無形資產		38,800	42,298
遞延稅項資產		14,737	15,169
使用權益法核算的投資		65,311	60,281
已抵押銀行存款		857	—
租賃按金		2,021	—
非流動資產總額		529,350	531,874
流動資產			
存貨		229,092	238,425
合同資產		620,948	562,477
貿易應收款項及應收票據	9	351,788	424,534
預付款項及其他應收款項		89,191	119,652
已抵押銀行存款		42,350	38,868
初始期限超過三個月的定期存款		1,000	1,000
現金及現金等價物		164,663	166,805
流動資產總額		1,499,032	1,551,761
資產總額		2,028,382	2,083,635
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,071	4,071
儲備		445,228	448,446
留存溢利		360,053	338,892
		809,352	791,409
非控制性權益		1,015	2,059
權益總額		810,367	793,468

中期簡明合併財務狀況表(續)

		於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
負債			
非流動負債			
租賃負債		14,708	31,197
長期借款	11	61,598	25,142
遞延收入		105	135
遞延稅項負債		40,034	40,181
其他金融負債		5,474	4,826
非流動負債總額		121,919	101,481
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	601,798	639,271
合同負債		210,235	202,263
當期所得稅負債		3,212	1,540
短期借款	12	206,045	229,750
長期借款的即期部分	11	62,838	98,884
租賃負債		11,968	16,978
流動負債總額		1,096,096	1,188,686
負債總額		1,218,015	1,290,167
權益及負債總額		2,028,382	2,083,635

中期簡明合併財務資料附註

1. 一般資料

奧星生命科技有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)於2014年1月9日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。其附屬公司主要在中華人民共和國(「**中國**」)從事向製藥企業及研究機構提供一體化工程解決方案，以及製造及分銷製藥設備及耗材。本公司的最終控股公司為楷瑞控股有限公司(一間於英屬維爾京群島(「**英屬維爾京群島**」)註冊成立的有限責任公司，由本公司董事會主席兼行政總裁(「**行政總裁**」)何國強先生全資擁有。

本公司股本中每股面值0.01港元之普通股已自2014年11月7日起在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

除另有所指外，本中期簡明合併財務資料以人民幣(「**人民幣**」)千元呈列，且於2025年8月26日經董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料未經審核。

2. 編製基準及重大會計政策資料

中期簡明合併財務資料乃根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則第34號(「**國際會計準則第34號**」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製。

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料所用的會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則會計準則的修訂

於本中期期間，本集團已首次應用以下國際會計準則理事會頒佈於2025年1月1日開始之本集團年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則的修訂，以編製本集團的中期簡明合併財務資料：

國際會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性
---------------	--------

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則的修訂對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或中期簡明合併財務資料所載的披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

客戶合同收入分類

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)				
	集成工藝與 包裝設備系統 人民幣千元	諮詢、數字化 和建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品或服務種類				
一體化工程解決方案合約的收入	299,255	145,233	5,049	449,537
銷售貨品收入	5,303	20,246	143,166	168,715
提供服務的收入	13,552	24,655	5,446	43,653
總計	<u>318,110</u>	<u>190,134</u>	<u>153,661</u>	<u>661,905</u>
收入確認時間				
於時間點確認	18,855	44,901	148,612	212,368
隨時間確認	<u>299,255</u>	<u>145,233</u>	<u>5,049</u>	<u>449,537</u>
總計	<u>318,110</u>	<u>190,134</u>	<u>153,661</u>	<u>661,905</u>
截至2024年6月30日止六個月(未經審核)				
	集成工藝與 包裝設備系統 人民幣千元	諮詢、數字化 和建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品或服務種類				
一體化工程解決方案合約的收入	294,627	184,203	7,316	486,146
銷售貨品收入	10,555	26,590	164,582	201,727
提供服務的收入	4,091	5,793	3,162	13,046
總計	<u>309,273</u>	<u>216,586</u>	<u>175,060</u>	<u>700,919</u>
收入確認時間				
於時間點確認	14,646	32,383	167,744	214,773
隨時間確認	<u>294,627</u>	<u>184,203</u>	<u>7,316</u>	<u>486,146</u>
總計	<u>309,273</u>	<u>216,586</u>	<u>175,060</u>	<u>700,919</u>

分部資料

關鍵經營決策者（「**關鍵經營決策者**」）已確認為行政總裁、副總裁及本公司董事，負責審閱本集團內部報告，以評估表現及分配資源。

關鍵經營決策者主要從產品及服務角度考慮業務。本集團有三個可報告分部：(1) 集成工藝與包裝設備系統；(2) 諮詢、數字化和建設；及(3) 生命科技設備與耗材。

關鍵經營決策者根據毛利評估可報告分部的表現。截至2025年6月30日止六個月的分部業績如下：

	集成工藝 與包裝設備 系統 人民幣千元	諮詢、 數字化和建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年6月30日止六個月 (未經審核)				
分部收入及業績				
分部收入	384,216	231,896	168,216	784,328
分部間收入	(66,106)	(41,762)	(14,555)	(122,423)
收入	318,110	190,134	153,661	661,905
銷售成本	(283,354)	(151,609)	(87,799)	(522,762)
分部業績				
毛利	34,756	38,525	65,862	139,143
其他分部項目				
攤銷	1,506	1,632	783	3,921
折舊	11,475	5,289	4,581	21,345
金融資產及合同資產之減值 損失(撥回)／撥備	(2,231)	(1,393)	309	(3,315)
存貨撇減	1,458	242	1,041	2,741
應佔使用權益法核算的投資之 淨溢利	(1,454)	—	—	(1,454)

截至2024年6月30日止六個月的分部業績如下：

	集成工藝 與包裝設備 系統 人民幣千元	諮詢、 數字化和建設 人民幣千元	生命科技 設備與耗材 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年6月30日止六個月 (未經審核)				
分部收入及業績				
分部收入	364,500	266,587	180,709	811,796
分部間收入	(55,227)	(50,001)	(5,649)	(110,877)
收入	309,273	216,586	175,060	700,919
銷售成本	(266,975)	(179,227)	(109,300)	(555,502)
分部業績				
毛利	42,298	37,359	65,760	145,417
其他分部項目				
攤銷	1,906	1,069	575	3,550
折舊	11,676	5,596	4,390	21,662
金融資產及合同資產之減值 損失(撥回)/撥備	(1,705)	(929)	334	(2,300)
存貨撇減	59	1,830	589	2,478
應佔使用權益法核算的投資之 淨損失	113	206	—	319

分部毛利與除所得稅前溢利的對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
集成工藝與包裝設備系統	34,756	42,298
諮詢、數字化和建設	38,525	37,359
生命科技設備與耗材	65,862	65,760
可報告分部的毛利總額	139,143	145,417
銷售及市場推廣開支	(72,724)	(63,937)
行政開支	(41,392)	(51,209)
金融資產及合同資產之減值損失撥回淨額	3,315	2,300
研發開支	(16,480)	(23,468)
其他收入	6,450	8,754
其他收益／(損失) – 淨額	16,441	(603)
財務成本 – 淨額	(5,904)	(7,749)
應佔使用權益法核算的投資之淨溢利／(損失)	1,454	(319)
除所得稅前溢利	30,303	9,186

於2025年6月30日及2024年12月31日的分部資產如下：

	於2025年6月30日		於2024年12月31日	
	資產總額 人民幣千元 (未經審核)	使用權益法 核算的投資 人民幣千元 (未經審核)	資產總額 人民幣千元 (經審核)	使用權益法 核算的投資 人民幣千元 (經審核)
集成工藝與包裝設備系統	1,107,958	65,311	1,143,870	60,281
諮詢、數字化和建設	516,533	—	502,916	—
生命科技設備與耗材	219,006	—	218,154	—
分部資產總額	<u>1,843,497</u>	<u>65,311</u>	<u>1,864,940</u>	<u>60,281</u>
未分配：				
遞延稅項資產	14,737		15,169	
總部資產	<u>170,148</u>		<u>203,526</u>	
資產總額	<u>2,028,382</u>		<u>2,083,635</u>	

於2025年6月30日及2024年12月31日的分部負債如下：

	於2025年 6月30日 負債總額 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 負債總額 人民幣千元 (經審核)
集成工藝與包裝設備系統	440,443	471,044
諮詢、數字化和建設	269,578	252,807
生命科技設備與耗材	77,329	96,529
分部負債總額	787,350	820,380
未分配：		
遞延稅項負債	40,034	40,181
短期借款	206,045	229,750
長期借款	61,598	25,142
長期借款的即期部分	62,838	98,884
總部負債	60,150	75,830
負債總額	1,218,015	1,290,167

地區資料

下表載列本集團按地區劃分的收入及若干資產資料。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
中國大陸	596,869	652,139
其他地區	65,036	48,780
	661,905	700,919

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產 (附註)		
中國大陸	482,945	492,111
其他地區	<u>28,790</u>	<u>24,594</u>
	<u>511,735</u>	<u>516,705</u>

附註：

非流動資產不包括遞延稅項資產、已抵押銀行存款及租賃按金。

4. 其他收益／(損失) – 淨額

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年 人民幣千元 (未經審核)	2024 年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備損失	(91)	(13)
出售無形資產之損失	(300)	–
匯兌收益／(損失)，淨額	11,433	(2,544)
提前終止租賃合約之收益	3,070	–
其他	<u>2,329</u>	<u>1,954</u>
	<u>16,441</u>	<u>(603)</u>

5. 財務成本 – 淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
財務成本		
利息開支		
– 銀行借款	(5,774)	(7,767)
– 租賃負債	(873)	(1,431)
– 其他金融負債	(96)	(96)
	(6,743)	(9,294)
財務收入		
– 銀行存款	839	1,545
	(5,904)	(7,749)

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅開支	5,728	2,800
遞延稅項開支	961	2,197
	6,689	4,997

本集團於英屬維爾京群島根據《國際商業公司法》或《英屬維爾京群島商業公司法》（視情況而定）註冊成立之附屬公司獲豁免繳納地方所得稅。

本集團於香港的附屬公司的稅項按於截至2025年6月30日止六個月估計應課稅利潤的16.5%計算（2024年：16.5%），惟本集團於香港的一間附屬公司屬適用於兩級利得稅的合資格實體除外。根據兩級利得稅機制，首2百萬港元的應課稅利潤的利得稅稅率將下調至8.25%，而超過2百萬港元的應課稅利潤將繼續適用16.5%的稅率。

中國企業所得稅乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司中國附屬公司的稅率為25%，惟享有優惠稅率的若干附屬公司除外。上海奧星製藥技術裝備有限公司（「上海奧星」）、奧星製藥設備（石家莊）有限公司（「奧星石家莊」）及奧星衡迅生命科技（上海）有限公司（「奧星衡迅」）為獲中國相關地方當局認證的高新技術企業。該等公司在符合稅法若干條件時享有15%的優惠企業所得稅稅率。奧星石家莊自2015年起享有優惠企業所得稅稅率，並於2024年續期「高新技術企業」資格另外三年。上海奧星與奧星衡迅自2013年起享受優惠企業所得稅稅率，並於2022年各自續期「高新技術企業」資格另外三年。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據期內溢利及期內已發行普通股加權平均數計算。

每股基本及攤薄盈利乃基於下文所載者計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔		
期內溢利	<u>24,999</u>	<u>5,877</u>
	截至6月30日止六個月	
	2025年 千股 (未經審核)	2024年 千股 (未經審核)
股份數目		
就計算每股基本及攤薄盈利的期內已發行普通股		
加權平均數	<u>512,582</u>	<u>512,582</u>

由於本公司於截至2025年及2024年6月30日止各六個月並無潛在普通股，因此，截至2025年及2024年6月30日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8. 股息

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無派付、宣派或建議宣派股息(2024年：無)。

9. 貿易應收款項及應收票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項(附註(b))	336,830	431,813
應收票據(附註(a))	64,255	43,170
	<u>401,085</u>	<u>474,983</u>
減：損失撥備	(49,297)	(50,449)
	<u>351,788</u>	<u>424,534</u>

於2024年1月1日，來自客戶合同的貿易應收款項為人民幣299,705,000元，扣除損失撥備。

附註：

- (a) 應收票據為於六個月內(2024年12月31日：六個月內)到期之銀行承兌匯票。
- (b) 於各簡明合併財務狀況表日基於銷售合同的貿易應收款項總額(包括應收關聯方的貿易性質款項)的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月以內	139,010	266,333
6個月至1年	72,906	45,967
1至2年	54,036	56,252
2至3年	34,429	33,524
3年以上	36,449	29,737
	<u>336,830</u>	<u>431,813</u>

大部分貿易應收款項按照銷售合約於90日內到期。

於2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應收款項及應收票據的賬面值與其公允價值相等。

10. 貿易及其他應付款項

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項 (附註 (a))	412,059	382,106
應付賣方項目成本及建築費用	73,918	108,252
應付工資及福利	48,990	65,987
應計費用	30,283	37,081
售後服務撥備	13,425	15,954
間接應付稅項	1,207	5,525
應付僱員款項	1,124	2,681
其他	20,792	21,685
	601,798	639,271

附註：

- (a) 基於發票日期的貿易應付款項 (包括應付關聯方的貿易性質款項) 的賬齡分析如下：

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
6 個月以內	204,605	269,889
6 個月至 1 年	103,004	47,041
1 至 2 年	79,567	41,792
2 至 3 年	15,626	8,235
3 年以上	9,257	15,149
	412,059	382,106

- (b) 於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，貿易及其他應付款項的賬面值與其公允價值相等。

11. 長期借款

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
有抵押長期銀行借款 (附註(a))	17,066	35,869
無抵押長期銀行借款 (附註(b))	107,370	88,157
	<u>124,436</u>	<u>124,026</u>
減：一年內到期的長期借款	(62,838)	(98,884)
	<u>61,598</u>	<u>25,142</u>
上述借款的賬面值須於以下期間償還*：		
一年內	62,838	98,884
一年以上但不超過兩年的期間內	61,598	25,142
	<u>124,436</u>	<u>124,026</u>
減：流動負債所列示於一年內到期的款項	(62,838)	(98,884)
非流動負債所列示的款項	<u>61,598</u>	<u>25,142</u>

* 該等到期金額乃基於貸款協議所載的預定還款日期。

附註：

- (a) 於 2025 年 6 月 30 日，有抵押長期銀行借款以人民幣計值，並以本集團的樓宇及使用權資產 (2024 年 12 月 31 日：樓宇及使用權資產) 作抵押。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，有抵押長期銀行借款按年利率介乎 3.10% 至 3.65% (2024 年 12 月 31 日：3.65% 至 4.25%) 計息。
- (b) 於 2025 年 6 月 30 日，無抵押長期銀行借款以人民幣計值，按年利率介乎 2.65% 至 3.70% (2024 年 12 月 31 日：3.30% 至 3.65%) 計息。於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，若干銀行借款由本公司若干附屬公司作擔保。

於2025年6月30日及2024年12月31日，長期借款(包括於一年內到期的長期借款)的公允價值與其賬面值並無重大不同，因為該等借款的應付利息接近當前市場利率。

本集團長期借款的風險敞口如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
定息借款	27,692	25,880
浮息借款	96,744	98,146
	<u>124,436</u>	<u>124,026</u>

本集團的浮息長期借款按中國人民銀行貸款優惠年利率負0.05%至正0.55%(2024年12月31日：負0.05%至正0.90%)計息。利率於每十二個月重設。

本集團長期借款的實際利率(其亦相等於合約利率)範圍如下：

	於2025年 6月30日 (未經審核)	於2024年 12月31日 (經審核)
實際利率：		
定息借款	3.65%至3.70%	3.65%
浮息借款	2.65%至3.65%	3.30%至4.25%

本集團的長期銀行借款以人民幣計值，其為相關集團實體的功能貨幣。

12. 短期借款

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
有抵押短期銀行借款 (附註(a))	41,959	72,579
無抵押短期銀行借款 (附註(b))	164,086	157,171
	<u>206,045</u>	<u>229,750</u>

附註：

- (a) 於 2025 年 6 月 30 日，有抵押短期銀行借款以人民幣及新台幣(2024 年 12 月 31 日：人民幣)計值，並以本集團的樓宇、使用權資產及已抵押銀行存款(2024 年 12 月 31 日：樓宇、使用權資產及已抵押銀行存款)作擔保。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，有抵押短期銀行借款按年利率 1.20% 至 3.00% (2024 年 12 月 31 日：1.50% 至 3.80%) 計息，且須於一年內償還。
- (b) 於 2025 年 6 月 30 日，無抵押短期銀行借款以人民幣(2024 年 12 月 31 日：人民幣)計值，按年利率介乎 2.70% 至 3.65% (2024 年 12 月 31 日：2.95% 至 3.90%) 計息，且須於一年內償還。於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，若干銀行借款由本公司若干附屬公司作擔保。

本集團短期借款的風險敞口如下：

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
定息借款	162,312	180,886
浮息借款	43,733	48,864
	<u>206,045</u>	<u>229,750</u>

本集團的浮息短期借款按中國人民銀行貸款優惠年利率負 0.30% 至正 0.20% (2024 年 12 月 31 日：正 0.35%) 或按台灣銀行一年期定期儲蓄存款靈活年利率正 1.28% 計息。利率於每十二個月重設。

本集團短期借款的實際利率(其亦相等於合約利率)範圍如下：

	於 2025 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 (經審核)
實際利率：		
定息借款	1.20% 至 3.65%	1.50% 至 3.90%
浮息借款	2.70% 至 3.30%	3.45% 至 3.80%

本集團的短期銀行借款以人民幣及新台幣計值，其為相關集團實體的功能貨幣。

13. 承諾

資本承諾

於報告期末已訂約但未確認為負債之資本開支如下：

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	<u>1,584</u>	<u>2,093</u>

管理層討論及分析

市場回顧

於全球形勢快速變化下，全球製藥、生命科學、生物技術行業持續發展，在延續2024年趨勢的同時，積極應對經濟壓力、關稅不確定性、科技發展及監管變動等新挑戰。資本開支繼續受地緣政治不確定因素影響，導致項目進一步延期且須作出謹慎安排。儘管如此，特定領域的戰略投資回暖，特別是在先進治療療法數字基礎設施領域。在全球需求持續驅動下，細胞基因療法連同 mRNA 疫苗技術仍為產業增長核心。人工智能和機器學習應用蓬勃擴展，助力提高藥物探索、靶點識別效率及加快臨床試驗流程。

於回顧期內，中國創新藥授權交易持續增長。中國領先生物製藥企業就包括單克隆抗體、抗體偶聯藥物及細胞療法在內的多項治療方法簽訂一系列授權協議。同時，國家優化創新藥政策，大力扶持行業持續發展。根據中國藥品審評中心的報告，創新藥研發在數量及商品化方面潛力巨大。在政策紅利驅動下，行業正加速轉型升級，競爭力躍升至全球價值鏈高端領域，將為製藥設備及技術商機帶來增量空間。

於2025年4月24日，工業和信息化部正式發佈《醫藥工業數智化轉型實施方案(2025-2030年)》，在未來五年加強製藥行業數智技術產品研發應用及推廣應用場景，旨在培育一批在全球市場具備強勁競爭力的數字化製藥企業。上述行業轉型將創造項目商機。

GLP-1 多肽藥物市場大幅增長。由於部分核心專利臨近到期，多肽原料藥需求激增，由年內已完成及待進行多肽項目數量可見一斑。當前，由於全球肥胖趨勢持續加劇，減重藥（GLP-1 的核心適應症）獲納入眾多製藥企業的產品線內。長效減重藥、GLP-1 口服小分子配方、多靶點複方、新靶點發現及減脂保肌技術，已成為企業差異化策略的新趨勢。

憑藉顛覆性技術優勢，合成生物學在醫療保健、食品、能源及環保等領域具有廣闊應用前景。醫療保健行業方面，短期行業成果應用於細胞基因治療、部分多肽原料藥合成以及功能性小分子及重組膠原蛋白技術。

核藥領域當前呈現加速發展態勢，診療一體化、新型核素應用及國產化突破成為 2025 年核心趨勢。診斷核藥以 AI 融合診斷和多靶點同步顯像為技術創新方向，治療核藥已擴展至前列腺癌、神經內分泌腫瘤，肝癌等多種適應症。2025 年 6 月，我國陸續實現釷-90 和 釷-177 等關鍵醫用同位素的國產化供應，國內核藥即將迎來商業化拐點。當前核藥新藥研發以放射性偶聯藥物為主，具有「所見即所治」的診療一體化優勢，具備比肩抗體偶聯藥物的潛力。

業務回顧

於回顧期內，本集團收入減少約 5.6%。儘管如此，由於成功贏得關鍵項目合約，訂單承接量與 2024 年同期相比增加約 15.0%。稅後淨利潤較 2024 年同期顯著增加。經營所得現金流量較 2024 年同期增加逾 99%。上述成績歸因於管理層的不懈努力以應對中國市場的激烈競爭挑戰。

2025 年初，本集團的業務定位由「製藥工程解決方案專家」轉向強調「領先科技服務生命科學」，這一升級展示了本集團擴大業務範圍的決心與毅力。

本集團透過研發(「研發」)及資源整合，持續擴充其產品線。於2025年6月，本集團與溫州高格機械科技有限公司簽訂戰略合作協議，並成立聯合品牌「奧星高格 — AUSTAR GAOGER」。該品牌將聚焦泡罩包裝機、全自動裝盒機、捆紮機、包裝造粒機及泡罩包裝盒生產線等核心設備的研發及生產。透過深度融合奧星在凍乾機、一次包裝灌裝及燈檢機等領域的領先技術，此次合作將形成覆蓋注射劑生產全鏈條的端到端服務體系，助力客戶提升生產效率、降低合規風險，並滿足全球市場對優質醫藥包裝的需求。

在核心生物製藥工藝領域，奧星開發研發規模產品及整合一次性產品線，藉此豐富產品組合。透過與浙江金儀盛世的戰略合作，雙方將專注於一次性生物製藥耗材、在上下游生物工藝系統領域的合作及探索更為有效的生物工藝解決方案，以滿足生物製藥行業客戶不斷變化的需求。

全球拓展一直是我們多年來的主要企業策略，致力提高國際業務相對於中國的佔有率。為此，我們重組國際業務團隊及增強業務集團實力，以期獲得更多國際項目。於回顧期內，本集團取得重大里程碑成果，詢價及訂單獲取量大幅增加，跨國公司客戶方面尤其是如此。由於國際業務的未完工合同正在逐步轉化為收入，預計國際業務收入增幅將會上升。

本集團繼續深化其在原料藥複雜生產工藝方面的實用專業知識，尤其是在多肽和小核酸領域。憑藉與多家製藥客戶的項目實施經驗，本集團開發連續流反應及高壓層析柱等關鍵技術領域先進的專有解決方案。

製藥工藝開發支持服務中心(Pharmaceutical Process Development Support Service Centre)表現出色，並與多家中國製藥企業及高校在材料表徵、過程分析技術(PAT)應用及建模、多變量分析軟件部署及連續製造工藝開發等領域建立戰略合作，從而擴大與研究主導型客戶的合作。

高端食品添加劑市場方面，本集團繼續取得涵蓋材料拆包、稱重、密閉轉移到包裝全系統的合約。同時，其核心三合一過濾乾燥加工系統亦已上市，帶來新的商業機會。

口服固體製劑平台通過技術轉讓及專利授權，仍致力實現高端技術本地化。在繼續擴展核心處理設備組合的同時，平台的工藝專業知識賦能其交鑰匙業務，在須符合歐盟規管的非製藥項目方面取得初步突破。

訂單額

以下載列本集團按業務集團劃分的訂單額(包括增值稅(「**增值稅**」))的明細：

	截至6月30日止六個月				
	2025年		2024年		變動
按業務分部劃分的訂單額	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
集成工藝與包裝設備系統	569,608	54.6%	430,657	47.5%	32.3%
諮詢、數字化和建設	302,710	29.1%	290,495	32.1%	4.2%
生命科技設備與耗材	169,487	16.3%	184,947	20.4%	-8.4%
總計	<u>1,041,805</u>	<u>100.0%</u>	<u>906,099</u>	<u>100.0%</u>	<u>15.0%</u>

於回顧期內，總訂單額約為人民幣1,041.8百萬元，較截至2024年6月30日止六個月約人民幣906.1百萬元增加約人民幣135.7百萬元或15.0%。集成工藝與包裝設備系統業務集團大幅增長32.3%；同時，諮詢、數字化和建設業務集團亦增長4.2%。

集成工藝與包裝設備系統

於回顧期內，集成工藝與包裝設備系統業務集團的訂單額約為人民幣569.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月約人民幣430.7百萬元增加約人民幣138.9百萬元或32.3%。

整體市場經歷穩定而溫和的反彈，整個行業逐漸出現穩步復甦的跡象。隨著投資需求逐步釋放，製藥企業加大資本開支，有助提振國內市場。集成工藝與包裝設備系統的訂單額較去年同期有見增加，並於2025年上半年成功獲得多項戰略性訂單。集成工藝與包裝設備系統將持續提升於全球及國內市場的競爭力，並深化成本管控及資源整合，促進業務的持續發展。

諮詢、數字化和建設

於回顧期內，諮詢、數字化和建設業務集團的訂單額約為人民幣302.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月約人民幣290.5百萬元增加約人民幣12.2百萬元或4.2%。

有關增長乃由於2025藥品檢查合作計劃等國際及國內製藥監管標準持續改進，以及符合國家智慧製造／綠色製造政策的節能增效技術（諸如自動化倉儲、能源管理）所致。通過2025藥品檢查合作計劃帶來的商機、歐盟《藥品生產質量管理規範》(GMP)附錄11/22及新訂醫藥器械條例，我們現正加速無菌設施升級以及數據完整性驗證服務落地，並進軍醫療器械及無菌醫藥板塊的新合規領域。為積極應對市場變化，諮詢、數字化和建設業務集團繼續專注於節能提效等差異化解決方案及拓展其綜合服務能力。同時，我們努力開發新客戶及爭取核心生產設施升級改造項目。此外，加強醫療器械監管、深化無菌規定及數據完整性標準發展等規管環境變化利好本公司相關合規服務業務。總體而言，諮詢、數字化和建設業務集團將以價值導向的競爭力為優先考量。2025年，我們將透過差異化策略、全球市場拓展、資源整合和技術創新，加強技術及合規服務優勢、拓展醫療器械諮詢服務及增強成本管控，以確保業務的持續增長。

生命科技設備與耗材

回顧期內生命科技設備與耗材業務集團的訂單額由截至2024年6月30日止六個月約人民幣184.9百萬元減少約人民幣15.4百萬元或8.4%至約人民幣169.5百萬元。

相比去年同期，中美貿易摩擦導致訂單量減少，而國內客戶面臨削減成本壓力，影響進口產品銷售。

儘管如此，生命科技設備與耗材業務集團積極發展其污染控制和密閉技術業務重心、加速完善其自有品牌產品、不斷提升產品質量及推進全球業務佈局。本公司將繼續深化技術升級和全球市場擴張，以期達致中長期業績增長。

未完工合同

以下載列於2025年6月30日本集團按業務分部劃分的期末未完工合同價值(不包括增值稅)及相應合同數目明細：

於2025年6月30日				
按業務分部劃分的未完工合同	合同數目	%	期末價值	
			人民幣千元	%
集成工藝與包裝設備系統	572	35.4%	708,632	53.4%
諮詢、數字化和建設	912	56.5%	591,199	44.5%
生命科技設備與耗材	130	8.1%	27,812	2.1%
總計	1,614	100.0%	1,327,643	100.0%

生產、執行和組織

繼近年對製造中心進行全面升級後，奧星的生產能力獲得大幅提升，實現更大產能、優化環保、健康及安全標準、強化質控及生產團隊無縫整合。當前，奧星在世界各地設有下列五個製造中心，透過奧星生產系統展開協作，為全球客戶提供服務：

- 本公司全資附屬公司 **AUSTAR UK Limited (「AUSTAR UK」)**，位於英國西約克郡哈德斯菲爾德。專注於密閉隔離器、無菌隔離器、灌裝管線隔離器、下降氣流層流罩、濕法製粒線、粉碎機的研發及生產。
- **上海製造中心，位於中國內地**。該製造中心佔地逾 31,300 平方米，具備先進的智慧製造能力，核心產品從生物工藝及流體處理延伸至凍乾、灌裝及檢測。於 2024 年底收購思泰瑞奧星餘下股權後，兩支生產團隊經已整合。
- **石家莊製造中心，位於中國內地**。專注於生產壓力容器、自動控制系統、粉體固體系統、流體工藝系統及潔淨室系統。
- **石家莊耗材製造中心，位於中國內地**。專注於污染控制耗材及無菌轉移耗材的研發及生產。隨著無菌轉移及密閉的規定日益嚴格，奧星積極投資一系列無菌轉移及密閉產品，包括可滅菌快速轉運 Beta 袋、蒸汽滅菌呼吸袋及軟體呼吸帽。該等產品已投入商業量產，並成功供貨予多家領先生物技術公司以及合同研發生產組織 (CDMO)。
- **本集團合營企業 Cape Europe，位於法國聖旺**。專注於提供快速轉運接口 (alpha、beta)、快速轉運接口可再用解決方案、快速轉運接口一次性解決方案、汽化過氧化氫應用及技術支持和服務。

奧星生產系統透過改善活動、豐田式商業實踐(TBP)-A3改進項目及不同培訓項目，提升各製造中心的表現。該等舉措推動營運效率、削減成本及環境可持續發展取得顯著改善。

繼本集團進行重組調整後，項目執行中心分拆為兩個分部，各自負責相關業務集團的項目執行，以提升執行效率。同時，為了確保項目質量、成本效益及客戶滿意度，兩個分部將繼續由項目執行中心平台經營，原有項目管理流程及程序維持不變。

於回顧期內，項目執行中心已執行超過220個項目，並於中國內地、台灣、美洲及東南亞地區交付超過130個項目，當中涵蓋廣泛的次產業範疇，例如中藥注射劑、重組膠原蛋白、生物製藥上游／下游工藝、抗體偶聯藥物、小核酸藥、多肽、口服固態製劑、無菌活性藥物成分、疫苗、醫療器械、化妝品、保健品及診斷試劑。

項目執行中心優化管理潛力，採用信息化項目管理方法實現無縫項目過渡，結合人工智能與物聯網技術，助力自動識別設備隱憂、預測質量波動及智能調整系統控制策略，藉此實現智能生產。

就應對無菌製藥監管規定，項目執行中心為領先企業提供無菌驗證服務，助其符合藥品檢查合作計劃(PIC/S)標準。與此同時，該團隊繼續深化於電腦化系統驗證／數據完整性領域的專業知識，為行業領頭企業提供驗證服務。

銷售與市場營銷

本集團的內部銷售合作模式，旨在鼓勵來自不同業務和不同產品線的銷售團隊互相支持，為我們的客戶提供更貼合的解決方案。該模式由一個進行客戶關係管理的複雜商務智能信息系統協助實施，以確保我們的客戶得到適當支援以及我們的銷售團隊能以具成本效益的方式工作。

通過多年的銷售人才積累及組織發展，本公司在中國的銷售流程已相對成熟，涵蓋生物及化學藥物、醫療器械、動物保健、中藥、化妝品、保健品等領域。中國銷售團隊專注於中國市場，而主題專家和技術應用團隊則通過技術支持、方案準備和演示為地區銷售提供支持。

在全球拓展方面，我們一直根據執行策略逐步建立團隊。於過去數年，我們已招募歐洲和東南亞團隊直接處理相關銷售機會和意向問詢。於2023年成立新領導團隊及其後進行的組織優化後，我們的銷售訂單額取得大幅增加，尤其在印度及東南亞地區。於2025年，在新地區取得進一步突破，並與更多代理商進行接洽。

秉持我們的全球拓展策略，本集團在新目標市場積極挖掘推廣商機，並於回顧期內組辦12場多元化線上線下活動。主要展覽包括印度製藥技術與實驗室技術博覽會、韓國生物製藥及化妝品技術展覽會、非洲製藥展覽會、巴西聖保羅醫藥原料及製藥展覽會、中國CPHI & PMEC等。我們與全球客戶及業界同儕進行的交流，有助提升奧星的品牌知名度及建立新的合作夥伴關係。下半年將舉辦更多具吸引力的展覽會。

分享新技術及良好行業實務的線上研討會備受關注。生產基地開放日繼續帶來良好效應，有助全球客戶更好了解奧星的整體領先技術及生產能力。

社交媒體憑藉其廣泛觸角及快速影響，在全球業務推廣方面發揮重要作用。於回顧期內，我們發佈逾300則公司新聞，分享超過660次，吸引廣泛關注，點擊率較2024年同期同比增長23%。網站及社交媒體瀏覽量顯示國際市場關注度及訂單問詢持續走高。

為支持本集團開拓新市場，在現有四種語言宣傳資料基礎上，本集團增添西班牙語資料。於回顧期內，我們製作67個影片及18本手冊，內容涵蓋新技術、產品及項目個案學習。

我們成立二級包裝解決方案業務品牌奧星高格，專注為製藥、食品及日用化工等行業提供可持續、高效及創新的二級包裝解決方案。

研發

截至2025年6月30日，本集團擁有420項專利。於回顧期內，本集團獲得12項新註冊專利，現有48項專利正在申請當中。

我們正式推出ContiPI連續濕式製粒及乾燥系統，適用於創新藥開發的工藝研究。結合於2023年10月推出的ContiFlex10，初步建立綜合工藝服務平台，包含創新藥工藝研究、小試中試放大服務，以及持續藥物製造可行性評估。在連續製造組合基礎上，增添新的核心工藝系統，將進一步助力中國及國際製藥客戶提前佈局及在連續製造領域取得實質性突破。

本集團進行了微針工藝與生產線研發，一種集微量分裝、高精密模具滲透成型、乾燥脫模和視覺檢測為一體的複雜工藝流程。在控制裝量的同時需要控制針型成型的完整性，集成應用了六軸聯動機器人手臂，整條生產線無人工干預全自動化運行，大大提高了無菌控制工藝水平。可根據不同的生產工藝，為用戶提供量身定制的專業化解決方案。

本集團成功開發預充式注射劑系統灌裝線，配備全伺服控制的精密運動系統，可調節產品參數及動態數據管理的觸控界面以及底部驅動裝置，提升可維護性的同時，達致符合GMP標準的清潔度。無工具化零件更換系統可實現快速產品更換。奧星成功推出是項系統，展現其在高精準無菌灌裝應用方面的成熟技術及執行能力。

視覺檢測機生產線進一步擴容。在維持完整檢測功能的前提下，開發結構更為緊湊的新機器平台，設備體積縮減約30%並增強適應性，可對1毫升至100毫升溶液及凍乾注射產品進行視覺檢測提供支持，具備更為廣闊的市場潛力。在容器密閉完整性方面，本集團開發的真空衰減法檢漏儀，完善並增強了容器密封完整性檢測產品組合。

根據歐盟《藥品生產質量管理規範》GMP附錄1的最新監管規定，奧星自主開發一系列無菌污染控制耗材，包括無菌一次性手套、可滅菌阻菌護目鏡及無菌預浸漬擦拭布。該等產品一經推出，助力客戶實現合規降本雙重目標，並贏得市場高度認可。

聚焦無菌轉移及密閉裝置應用場景，本集團引入一系列產品，協助客戶打造更高級別的無菌防護系統。本集團成功開發可高溫一次性Beta袋，不僅打破國際品牌在該領域的技術壟斷，亦可助力製藥企業在合規情況下實現降本增效及風險控制。

我們推出快速轉運接口升降推車，提升無菌轉移及裝置的智能及自動化水平。VHP滅菌防護罩設計結合結構力學及密封性仿真分析，有效解決Alpha閥應用常見的氣密性風險，諸如易損軟性護罩、易老化墊圈及不牢連接。

前景

本集團於一年多前進行業務分部重組，整合為三大業務集團。憑藉本集團的12類科技應用，通過其持續升級的競爭力和知識模型，三大業務集團各自確立獨特的業務戰略重心，致力於為全球客戶提供設備－工程－服務－耗材交鑰匙解決方案。通過上述業務組織架構重組，技術及商業能力獲得顯著提升，儘管整體市場環境依然嚴峻，有關措施逐步顯現積極成效。

諮詢、數字化和建設

匯聚全球優質資源，諮詢、數字化和建設服務型業務分部為生命科學行業提供企業諮詢、工程建設、數字化、GMP合規及質量諮詢以及運維支持等綜合解決方案。憑藉卓越及高效項目管理及執行能力基礎，該業務為全球客戶提供覆蓋全生命週期、具前瞻性及靈活性的交鑰匙項目。

多年來我們積累的以資訊技術為基礎的項目執行流程、數字化領域的深厚經驗、監管合規及專業知識，為諮詢、數字化及建設業務集團奠定堅實基礎，助力全球客戶制定更為有效的降本增效及持續發展解決方案。

鑒於中國國內諮詢市場競爭激烈，諮詢、數字化和建設業務集團集中精力資源，瞄準在華跨國製藥企業。該等企業的要求更高，須具備精深、全面的行業知識和經驗，能夠滿足其需求的中國本土諮詢公司寥寥可數。

過去十年，諮詢、數字化和建設業務集團在中國成功執行多個工程項目，在解決涉及製藥及相關設施建設的各類挑戰方面累積豐富經驗。有關寶貴經驗為進軍全球市場奠定堅實基礎。通過全球業務擴展，諮詢、數字化和建設業務集團可維持合理利潤效益，有望於中長期帶來可觀盈利。

大部分客戶（尤其是中國大型製藥企業）的高層管理團隊深知設施數字化的重要性。如何通過數字化降低營運成本，已成為客戶關注重點。在助力客戶實現數字化目標方面，諮詢、數字化和建設業務集團往績斐著。數字化諮詢及系統實施業務蓬勃發展，需要高水平的技術及商務溝通能力，以向客戶充分展現數字化效益。我們積極發展上述能力，並相信數字化服務有助帶來高價值交鑰匙項目。

集成工藝與包裝設備系統

集成工藝與包裝設備系統業務分部專注於生命科學行業的先進製造和工藝的技術方向。憑藉其在核心工藝設備研發、工藝系統工程及工藝技術服務領域的強大技術實力，該業務可提供凍乾、灌裝、檢測技術及包裝；潔淨公用工程；液體制劑及複雜制劑工藝系統；生物工藝系統；粉體固體智慧工藝系統；口服固體製劑工藝系統與服務；化學原料藥系統集成服務領域的技術解決方案。

奧星在製藥領域一直被視為專業的設備及系統工程解決方案提供商，尤其是在新興區域市場。近年來，奧星由外部採購日益轉向由自身研發團隊開發核心設備，以用於系統解決方案項目中。有關核心設備業務於未來數年可望成為本集團重大收益來源。我們將項目導向業務模式戰略轉向「產品在項目」及「產品+項目」新業務模式以實現此業務增長。我們現正調整組織架構及數字化建設以推動上述轉型。

我們通過肽類及寡核苷酸、抗體偶聯藥物等部分特定藥物產品類別、微針類藥物遞送系統以及尤其是GLP-1類減重藥物的項目實施，積累豐富的專業知識及經驗，並因備受知名客戶認可的領先技術解決方案而進一步深化相關知識及經驗。

我們還進軍醫療美容及專業醫療器械等關連工業領域，打造更廣闊的生命科技及製藥生態系統，從而多樣化及強化相關領域業務收入。

生命科技設備與耗材

憑藉其於污染控制 — 清洗、消毒和滅菌方面的專長，生命科技設備與耗材業務分部提供無菌保證、密閉轉移及質量保障相關的優質儀器／設備、耗材及服務。

為提升品牌知名度及市場份額，我們正著力打造可持續且具競爭力的自有品牌產品系統。我們專注於無菌保證、無菌轉移、密閉隔離技術及質量保障等關鍵應用領域，致力構建涵蓋標準化耗材到定制解決方案的多層次產品組合，從而提升集團產品組合的深度及廣度。

無菌保證為注射劑藥物的基本品質要求。該行業標準已納入最新版歐盟GMP法規及即將發佈的中國GMP最新附錄。除繼續經銷歐美長期合作夥伴產品外，該業務集團自歐洲合作夥伴CAPE Europe獲取技術，並開發自有產品及服務，準備好應對監管規定變動。

自 2021 年將生物工藝及無菌密閉耗材生產設施出售予 Danaher-Cytiva 後，該業務集團已制定新的耗材生產策略，主要專注於隔離技術的無菌保證及無菌轉移。新建生產設施已陸續推出產品。此舉策略性符合中國市場形勢，由於供應鏈憂慮加劇，相比進口市場客戶更青睞本土化生產。

過去 20 年我們為超過 1,000 家客戶提供諮詢服務及解決方案，積累豐富的生命科學領域污染控制專業知識，這對新興國家客戶尤為寶貴，可助客戶在監管嚴格的市場拓展業務。特別是在當前及可見未來，我們可為中國以外市場提供具成本效益的自主研製產品。

透過戰略合作及收購擴充產品組合

面對日益激烈的競爭及市場挑戰，本集團將其項目主導業務模式調整為「產品及項目」主導模式，以期獲得更多業務商機。我們秉持明確產品線擴充策略，並持續投資自主研發產品，同時積極進行市場整合，發揮了有效補充作用。憑藉業內領先地位及良好聲譽，本集團取得累累碩果，諸如 C-True 視覺檢測產品線、奧星高格二級包裝、與金儀盛世共同開發的生物製藥一次性產品、通過與 Cape Europe 的合營企業研發的快速轉移產品，以及通過與 Noozle 的合營企業研發的綜合藥物研究及製造產品等，當中部分已建立具體產品或業務品牌以提升市場影響力。本集團將繼續挖掘更多商機，進一步擴充產品組合。

全球拓展

為了應對中國市場的激烈競爭，本集團將繼續致力推進其全球拓展策略。我們精心培育銷售及執行團隊，旨在實現全球市場訂單佔比超越中國市場。我們持續更新國際市場的產品及服務策略，藉此保障客戶滿意度及忠誠度，並專注於中東、北非、東南亞、歐洲、南美及北美等關鍵地區及國家。

經營業績

收入

本集團提供以下三個業務集團的服務及產品，即(1)集成工藝與包裝設備系統，其主要產品類型包括液體工藝系統以及粉體固體系統；(2)諮詢、數字化和建設，其主要產品類型包括設計諮詢、合規服務系統以及潔淨室／自動化控制系統；及(3)生命科技設備與耗材，專注生命科技耗材、先進治療及先進生物工藝技術。

於回顧期內，本集團的總收入約人民幣661.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月減少約5.6%。收入減少主要由於諮詢、數字化和建設及生命科技設備與耗材業務集團的收入減少，部分被集成工藝與包裝設備系統業務集團的收入增加所抵銷。

下表載列本集團截至2025年及2024年6月30日止六個月按業務集團劃分的收入明細：

截至6月30日止六個月					
按業務集團劃分的收入	2025年		2024年		變動 %
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
集成工藝與包裝設備系統	318,110	48.1%	309,273	44.1%	2.9%
諮詢、數字化和建設	190,134	28.7%	216,586	30.9%	-12.2%
生命科技設備與耗材	153,661	23.2%	175,060	25.0%	-12.2%
總計	661,905	100%	700,919	100.0%	-5.6%

集成工藝與包裝設備系統

本集團集成工藝與包裝設備系統業務集團的收入由截至2024年6月30日止六個月約人民幣309.3百萬元，增加約人民幣8.8百萬元或2.9%至回顧期內約人民幣318.1百萬元。增加主要由於回顧期內的期初未完工合同增加。

諮詢、數字化和建設

本集團諮詢、數字化和建設業務集團的收入由截至2024年6月30日止六個月約人民幣216.6百萬元，減少約人民幣26.5百萬元或12.2%至回顧期內約人民幣190.1百萬元。減少主要由於回顧期內的期初未完工合同減少所致。

生命科技設備與耗材

本集團生命科技設備與耗材業務集團的收入由截至2024年6月30日止六個月約人民幣175.1百萬元，減少約人民幣21.4百萬元或12.2%至回顧期內約人民幣153.7百萬元。減少主要由於回顧期內訂單額減少及期初未完工合同減少所致。

下表載列本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月按地域劃分的收入明細：

按地域劃分的收入	截至6月30日止六個月				變動 %
	2025年		2024年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
中國大陸	596,869	90.2%	652,139	93.0%	-8.5%
其他地區	65,036	9.8%	48,780	7.0%	33.3%
總計	661,905	100.0%	700,919	100%	-5.6%

於回顧期內，本集團收入主要來自中國大陸客戶，佔收入總額的約90.2%（截至2024年6月30日止六個月佔約93.0%）。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月約人民幣555.5百萬元，減少約人民幣32.7百萬元或5.9%至回顧期內約人民幣522.8百萬元。有關減少與收入減幅符合一致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣145.4百萬元，減少約人民幣6.3百萬元或4.3%至回顧期內約人民幣139.1百萬元。毛利率由截至2024年6月30日止六個月約20.7%，增加至回顧期內約21.0%，主要由於諮詢、數字化和建設以及生命科技設備與耗材業務集團的毛利率上升所致。

下表載列本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月按業務集團劃分的毛利及毛利率明細：

按業務集團劃分的毛利及 毛利率	截至6月30日止六個月					
	2025年			2024年		
	人民幣千元	%	毛利率 %	人民幣千元	%	毛利率 %
集成工藝與包裝設備系統	34,756	25.0%	10.9%	42,298	29.1%	13.7%
諮詢、數字化和建設	38,525	27.7%	20.3%	37,359	25.7%	17.2%
生命科技設備與耗材	65,862	47.3%	42.9%	65,760	45.2%	37.6%
總計	<u>139,143</u>	<u>100.0%</u>	21.0%	<u>145,417</u>	<u>100.0%</u>	20.7%

附註：

1. 按業務集團劃分的毛利率指回顧期內各業務集團的毛利除以收入。
2. 總毛利率指回顧期內毛利總額除以總收入。

集成工藝與包裝設備系統

於回顧期內，集成工藝與包裝設備系統業務集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣42.3百萬元，減少約人民幣7.5百萬元或17.8%至約人民幣34.8百萬元。於回顧期內，集成工藝與包裝設備系統業務集團的毛利率由截至2024年6月30日止六個月約13.7%，下降至約10.9%。

集成工藝與包裝設備系統收益較同期錄得增長，但市場競爭加劇及客戶壓低價格，導致所獲得項目的毛利率下降，毛利亦有所減少。展望下半年，隨著收益規模擴大，毛利率預期將呈現溫和復甦趨勢。

諮詢、數字化和建設

於回顧期內，諮詢、數字化和建設業務集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣37.4百萬元，增加約人民幣1.1百萬元或3.1%至約人民幣38.5百萬元。於回顧期內，諮詢、數字化和建設業務集團的毛利率由截至2024年6月30日止六個月約17.2%，上升至約20.3%。

毛利率上升主要由於產品標準化及模塊化有助削減成本、業務架構優化以提升高利率產品比例，以及加強供應鏈及精細項目管理以提升營運效率。同時，業務集團為優質客戶實施戰略性定價以整合長期合作、不斷擴大跨國企業及集團客戶，以及拓

展海外市場。憑藉其技術優勢，行業經驗及多項目資源將支持毛利增加。本集團亦將專注發展升級及翻新、年度服務以及現場運維業務，同時優化地區服務中心佈局以提升營運效率，採取多重措施帶動毛利率整體改善。

生命科技設備與耗材

於回顧期內，生命科技設備與耗材業務集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣65.8百萬元，增加約人民幣0.1百萬元或0.2%至約人民幣65.9百萬元。

於回顧期內，生命科技設備與耗材的毛利率較去年同期有所上升，主要受益於產品組合優化以提升高利率耗材收益比例，以及自產產品銷售增加帶來規模經濟可降低單位成本。儘管收益較去年同期有所下降，上述因素共同使得毛利維持在去年水平，從而推高毛利率。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣63.9百萬元，增加約人民幣8.8百萬元或13.7%至回顧期內約人民幣72.7百萬元。有關增加為銷售及市場營銷人員的員工成本合共增加約人民幣12.2百萬元及服務開支合共減少約人民幣4.6百萬元之綜合結果。

行政開支

行政開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣51.2百萬元，減少約人民幣9.8百萬元或19.2%至回顧期內約人民幣41.4百萬元。有關減少主要由於行政人員員工成本、折舊及技術服務費減少所致。

研發開支

本集團研發開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣23.5百萬元，減少約人民幣7.0百萬元或29.8%至回顧期內約人民幣16.5百萬元。有關減少主要由於研發人員員工成本及原材料開支減少所致。

其他收入

其他收入由截至2024年6月30日止六個月約人民幣8.8百萬元，減少約人民幣2.3百萬元或26.3%至回顧期內約人民幣6.5百萬元。有關減少主要由於回顧期內中國地方政府機關授予的補貼減少所致，部份被租金收入的增加所抵銷。

其他收益／(損失) – 淨額

本集團於回顧期內錄得其他收益淨額約人民幣16.4百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則錄得其他損失淨額約人民幣0.6百萬元。扭虧為盈主要由於回顧期內本集團錄得匯兌收益約人民幣11.4百萬元及提前終止租賃合約之收益約人民幣3.1百萬元。

財務成本 – 淨額

財務成本淨額由截至2024年6月30日止六個月約人民幣7.7百萬元減少至回顧期內約人民幣5.9百萬元，主要由於回顧期內貸款水平下降導致利息開支減少所致。

應佔使用權益法核算的投資之淨利潤／(損失)

本集團應佔使用權益法核算的投資之淨利潤由截至2024年6月30日止六個月的應佔淨損失約人民幣0.3百萬元，增加約人民幣1.8百萬元至回顧期內應佔淨收益約人民幣1.5百萬元，乃由於本集團投資合營企業ROTA Verpackungstechnik GmbH & Co. KG (「ROTA KG」) 及諾澤流體科技(上海)有限公司的所得利潤增加約人民幣1.0百萬元及約人民幣0.7百萬元。

除所得稅前溢利

本集團於回顧期內錄得除所得稅前溢利約人民幣30.3百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則錄得除所得稅前溢利約人民幣9.2百萬元，乃由於本節上述因素所致。

所得稅開支

所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣5.0百萬元，增加約人民幣1.7百萬元至回顧期內約人民幣6.7百萬元，主要是由於回顧期內除所得稅前溢利上升所致。

期內溢利

於回顧期內，本集團錄得溢利約人民幣23.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月錄得溢利約人民幣4.2百萬元，乃主要由於本節上述因素所致。

流動資金及財務資源

下表概述本集團的未經審核中期簡明合併現金流量表：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	38,966	19,539
投資活動(所用)／所得現金淨額	(2,757)	12,350
融資活動所用現金淨額	<u>(38,205)</u>	<u>(56,007)</u>
現金及現金等價物減少淨額	<u><u>(1,996)</u></u>	<u><u>(24,118)</u></u>

於回顧期內，本集團的經營活動所得現金淨額約為人民幣39.0百萬元，主要由於：

- i. 回顧期內除所得稅前溢利約人民幣30.3百萬元，加物業、廠房及設備以及使用權資產折舊約人民幣21.3百萬元、無形資產攤銷約人民幣3.9百萬元、利息開支約人民幣6.7百萬元、庫存撇減約人民幣2.7百萬元，部分被淨匯兌收益約人民幣10.9百萬元所抵銷；及

- ii. 貿易及其他應收款項減少約人民幣87.2百萬元，及合同負債增加約人民幣8.8百萬元，部分被貿易及其他應付款項減少約人民幣38.0百萬元及合同資產增加約人民幣57.7百萬元所抵銷。

於回顧期內，本集團的投資活動所用現金淨額約為人民幣2.8百萬元，主要來自物業、廠房及設備以及使用權資產付款約人民幣17.4百萬元，部分被出售土地使用權所得款項約人民幣14.5百萬元所抵銷。

於回顧期內，本集團的融資活動所用現金淨額約為人民幣38.2百萬元，主要由於償還借款約人民幣181.0百萬元及已付利息約人民幣6.7百萬元，部分被銀行借款所得款項約人民幣157.7百萬元所抵銷。

截至2025年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣164.7百萬元，主要以人民幣及美元計值。本集團部分現金及現金等價物以歐元及港元計值。

本集團並無運用任何金融工具進行對沖。

本集團資本管理目標是確保本集團能持續經營，從而為投資者帶來回報，同時兼顧其他利益相關方利益，並維持最優資本架構以減少資金成本。本集團的整體策略與去年維持不變。

流動資產淨額

本集團的流動資產淨額由於2024年12月31日的約人民幣363.1百萬元，增加約人民幣39.8百萬元至於2025年6月30日的約人民幣402.9百萬元。

於2025年6月30日，本集團的流動資產總額約為人民幣1,499.0百萬元，較於2024年12月31日的約人民幣1,551.8百萬元減少約人民幣52.8百萬元。該減少主要由於下列因素：

- i. 貿易應收款項及應收票據減少約人民幣72.7百萬元、預付款項及其他應收款項減少約人民幣30.5百萬元及存貨減少約人民幣9.3百萬元；及

ii. 被合同資產增加約人民幣58.5百萬元所抵銷。

本集團於2025年6月30日之流動負債總額約為人民幣1,096.1百萬元，較於2024年12月31日的約人民幣1,188.7百萬元減少約人民幣92.6百萬元。該減少主要是由於：

- i. 其他應付款項減少約人民幣67.4百萬元、短期借款及長期借款的即期部分減少約人民幣59.8百萬元，以及租賃負債減少約人民幣5.0百萬元；及
- ii. 被貿易應付款項增加約人民幣30.0百萬元及合同負債增加約人民幣8.0百萬元所抵銷。

借款及資產負債比率

於2025年6月30日，短期計息銀行借款總額為人民幣206.0百萬元，按年利率介乎1.20%至3.65% (2024年12月31日：年利率1.50%至3.90%) 計息。

長期銀行借款及長期借款的即期部分分別為人民幣61.6百萬元及人民幣62.8百萬元，按年利率介乎2.65%至3.70% (2024年12月31日：年利率3.30%至4.25%) 計息。

本集團的資產負債比率由於2024年12月31日之約33.9%減少至於2025年6月30日約30.9%。該比率乃按截至相關日期的債務總額除以截至相關日期之總資本權益然後乘以100%計算。

抵押資產

於2025年6月30日，除已抵押銀行存款約人民幣43.2百萬元外，本集團賬面總值分別為約人民幣80.9百萬元及約人民幣46.6百萬元的樓宇及使用權資產 (2024年12月31日：賬面總值分別為約人民幣223.6百萬元及約人民幣64.1百萬元的樓宇及使用權資產) 已抵押作為本集團若干銀行借款的抵押品。

中期股息

董事並無宣派截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息(2024年：無)。

資本架構

於2025年6月30日，本集團擁有股東權益約人民幣810.4百萬元(2024年12月31日：約人民幣793.5百萬元)。本公司法定股本為100,000,000港元，分為10,000,000,000股每股面值0.01港元的股份(「股份」)，以及已發行股本為5,125,820港元，分為512,582,000股股份。

或然負債

於2024年12月31日，本集團就ROTA KG動用的一份金額合共為600,000歐元(約人民幣4,515,000元)的不可撤銷信用證向一間銀行提供擔保，為本集團根據該等擔保面臨的最大風險。有關信用證於截至2025年6月30日止六個月已收回。

人力資源

於2025年6月30日，本集團擁有1,446名全職僱員，其中包括研發、銷售及市場推廣、行政、項目管理以及執行及製造，而2024年12月31日的全職僱員人數為1,445名。於回顧期內，總員工成本(包括董事薪酬)約為人民幣178.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣172.9百萬元增加約2.9%。

本集團總員工成本增加，主要由於提升關鍵崗位能力及質素所作策略投資，有關投資旨在提高人力資本效益及激勵組織活力。

本集團參考市場慣例及僱員的表現，定期審閱其薪酬政策及僱員福利。僱員及董事的薪酬乃經參考他們的責任、專業資格、行業經驗及表現釐定。董事的薪酬政策由董事會薪酬委員會建議及由董事會釐定。

本集團已遵照中國規則及法規以及當地政府的現有政策規定建立多種福利計劃，包括為本集團僱員提供基本醫療保險、失業保險及其他相關保險。本集團亦為其香港、台灣、印度、印尼、德國、英國及馬來西亞的僱員作法定供款。

本集團已制定有關僱員培訓的條例及規定，如《培訓及發展控制程序》及《培訓管理控制程序》，詳細說明培訓實施及培訓責任。此外，在《員工手冊》中，本集團將培訓分為入職培訓、海外培訓、管理培訓、專業技能培訓及公司文化培訓。

資本承諾

截至2025年6月30日，已訂約但尚未產生的物業、廠房及設備資本開支約人民幣1.6百萬元(2024年12月31日：約人民幣2.1百萬元)。

重大投資事項、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業事項

本集團於回顧期內並無重大投資事項、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業事項。

外匯風險

本集團主要在中國營運，面臨來自多種貨幣風險(主要涉及歐元、英鎊、美元及港元)的外匯風險。外匯風險產生自本集團以不同功能貨幣營運的附屬公司之間的內部借款、本集團的附屬公司及辦事處持有的外幣，以及銷售本集團的產品及服務予海外客戶(有關交易以外幣結算付款)。董事認為本集團的外匯匯率風險並不重大，因此並無使用任何金融工具(如遠期外匯合同)對沖風險。

報告期後發生事項

於2025年6月30日後及截至本公告日期，本集團概無進行任何重大後續事項。

購買、出售或贖回上市證券

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

企業管治常規

本公司認同良好企業管治的重要性對提升本公司之管理水平及維護本公司股東(「股東」)整體利益極其重要。本公司已採納及致力執行企業管治守則，包括香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部份所載企業管治守則(「企業管治守則」)之守則條文。

除下文所述偏離企業管治守則第C.2.1條守則條文外，董事會認為，本公司於回顧期內已遵守載於企業管治守則的守則條文(以適用及允許者為限)，且董事將竭盡全力使本公司遵守該守則，並根據上市規則對該守則的偏差行為作出披露。

企業管治守則第C.2.1條守則條文規定，主席與行政總裁的角色應分開，且不應由同一人士兼任。

何國強先生擔當董事會主席及本公司行政總裁的角色。董事會相信由同一人士兼任主席及行政總裁兩個職位有益於確保貫徹對本集團的領導，並可使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為目前安排下權力與權限的平衡不會受到損害，且該架構將可使本公司迅速及有效地作出及實行決策。此外，董事會認為，其執行董事與非執行董事(包括獨立非執行董事)的均衡組成提供充足保障，以確保權力與權限的平衡。其轄下各委員會為此提供進一步支持，該等委員會主要由獨立非執行董事組成，並各自負責監督本公司事務的不同範疇。

董事遵守標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄C3的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。董事獲定期提醒其於標準守則項下的義務。經具體查詢，全體董事已確認，彼等於回顧期內已遵守載於標準守則的規定標準。

審核委員會

董事會於2014年10月21日成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並已遵照上市規則第3.21至3.23條及企業管治守則訂定書面職權範圍。審核委員會現時包含兩名獨立非執行董事，即張立基先生及趙凱珊女士，以及一名非執行董事，即季玲玲女士。張立基先生為審核委員會主席。彼等均非本公司前任或現任核數師之成員。審核委員會的職權範圍公佈載於本公司網站及聯交所網站。

審核委員會的主要職責為審閱本公司半年及全年業績以及監督本集團財務報告程序及內部監控系統，並透過確保管理層定期檢討相關企業管治措施及其實施，從而制定或檢討有關反貪腐合規政策。

審核委員會已審閱本集團於回顧期內的未經審核簡明合併中期財務資料。

中期簡明合併財務報表已由本公司獨立核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.austar.com.hk)。本公司於回顧期內的中期報告(當中載有上市規則規定之全部資料)將於適當時候寄發予股東(如要求)，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

本公司藉此機會感謝全體股東和各利益相關者一直以來給予之支持。同時，本公司對全體員工為本集團作出的努力與承擔深表謝意。

代表董事會
奧星生命科技有限公司
主席兼行政總裁
何國強

香港，2025年8月26日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事何國強先生、何建紅先生、周寧女士及邊策先生，一名非執行董事季玲玲女士，以及三名獨立非執行董事張立基先生、趙凱珊女士及梁愷健先生。